



2025EE0000585

Bogotá, D.C., 29 de ene. de 25

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretaria de Despacho

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

comision_tercera@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28 A- 41

Concejo de Bogotá

Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTA 30-01-2025 10:25:33

2025ER1985 O 1 Fol:1 Anex:1

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEL

DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RESPUESTA A LA PROPOSICION 062 DE 2025

OBS: RECIBIDA 29-01-2025

Asunto: Respuesta a la Proposición 062 de 2025.

Tema: Economía popular en Bogotá D.C.

Radicados CB: 2025EE740.

Radicado SDDE: 2025ER0000773.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico "...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital", me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

52. Favor presentar un balance detallado del programa Bogotá Corazón Productivo en cada una de las aglomeraciones de Bogotá a 31 de diciembre de 2024. Favor presentar un comparativo de los últimos tres años en una matriz de Excel.

Bogotá Corazón Productivo (BCP) es una apuesta del Distrito a través de la cual, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico busca fortalecer los tejidos empresariales de zonas de aglomeración del Distrito Capital por medio de la implementación de acciones colectivas que permitan la dinamización de las economías locales, su articulación con los bienes públicos y las ofertas de servicios disponibles en el territorio, contribuyendo al el incremento de la productividad, aprovechando diferentes franjas horarias y espacios feriales que brinda la ciudad.

El programa tiene tres líneas de intervención: en primer lugar, busca dar a conocer las aglomeraciones priorizadas a través de la estrategia de visibilidad y posicionamiento comercial del polígono con el objetivo de aumentar el reconocimiento y el flujo de personas. En segundo lugar, fortalecer la estructura empresarial a través de un proceso de transferencia del conocimiento o asistencias técnicas especializadas, de acuerdo con las vocaciones productivas de las aglomeraciones priorizadas, que permita la sofisticación del tejido empresarial. Y, en tercer lugar, brindar espacios de conexión a mercados o espacios de comercialización virtuales y físicos, como eventos, circuitos, ruedas de negocio, que incidan en el aumento de las ventas de los empresarios beneficiarios.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

El programa Bogotá Corazón Productivo está dirigido a negocios locales (micro, pequeña o mediana empresa), que cuenten con un espacio de producción o comercialización dentro del polígono de la aglomeración priorizada, al cierre del 2024 se cuenta con 10 aglomeraciones así:

Actividad Económica	Aglomeración
Comercio-bicicletas	Siete de Agosto
Fabricación de muebles	Doce de Octubre
Industrias culturales y creativas	San Felipe
Cueros, Calzado y Marroquinería	Restrepo-La Valvanera
Textiles	La Alquería-Venecia
Joyería y Bisutería	La Candelaria
Industria Software y Tecnología	Chicó-Chapinero
Artes Gráficas	Ricaurte
Artes Gráficas	La Estrada
Centro y Cultura	Usaquén

En el marco del programa, los empresarios desarrollan procesos de formación y fortalecimiento de habilidades digitales, empresariales, financieras y gerenciales, abordando, entre otros, los siguientes temas:

- Fortalecimiento en habilidades gerenciales y digitales.
- Educación Financiera.
- Alistamiento Financiero y Empresarial.
- Posicionamiento Comercial
- Conexiones con el Mercado.
- Herramientas digitales para visibilidad como creación y administración de contenido de redes sociales como Instagram y Facebook.

Los Negocios Locales ubicados en las aglomeraciones priorizadas tienen a su disposición las asistencias técnicas especializadas, impartidas por el equipo en territorio, el equipo central o aliados estratégicos de la Secretaría, pueden ser virtuales o presenciales, grupales o individuales, buscando transferir conocimientos aplicados y herramientas útiles para mejorar el desempeño, competitividad y eficiencia de las empresas con el objetivo de fortalecer la conexión a mercados, optimizando estrategias y habilidades de ventas para incrementar ingresos, y mejorar la productividad mediante la eficiencia operativa y la optimización de procesos.

A continuación, se presenta el balance del programa Bogotá Corazón Productivo en los siguientes términos.

1. Beneficiarios:

Al cierre del 2024, se cuenta con 10 aglomeraciones priorizadas: Alquería – Venecia (textil y confecciones); Restrepo – La Valvanera (calzado, cuero y marroquinería); Zona M o Doce de Octubre (fabricación de muebles y enseres); Siete de Agosto (industria del ciclismo); San Felipe (Industria creativas y culturales); La Estrada y Ricaurte (publicidad); La Candelaria (joyas y bisutería); Chicó (desarrollo de software); y finalmente Usaquén (centro cultural).

2. Requisitos

La inscripción al programa Bogotá Corazón Productivo se realiza a través de Academia Bogotá Productiva, en donde se debe realizar un autodiagnóstico empresarial y aprobar seis cursos de habilidades financieras, digitales y gerenciales. Una vez se cumple con estos requisitos, el negocio local queda habilitado para ser beneficiario del programa BCP. Teniendo en cuenta lo anterior, la plataforma de Academia arroja que durante el 2022 no se tuvo empresas habilitadas en el programa; para finales del 2023 se contaba con 2.138 empresas habilitadas; y para finales del 2024 se cerró con un total de 3.058 empresas habilitadas.

3. Porcentaje de ejecución:

El Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024, adoptado mediante el Acuerdo Distrital 761 de 2020 *“Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas para Bogotá D.C.”* establece en su Propósito 1 el objetivo de *“hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política”*.

En su logro 11 plantea *“Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá Región”*. En cumplimiento de estos objetivos, se implementa el programa **Bogotá Corazón Productivo**, coordinado por la Dirección de Competitividad Bogotá Región a través de la Subdirección de Innovación y Productividad, y por la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, a través de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios, considerando la diversidad del tejido empresarial.

En este contexto, la Subdirección de Emprendimiento y Negocios (SEN), bajo el Proyecto de Inversión 7842, con el objetivo de fortalecer el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las MiPymes en Bogotá frente a la emergencia sanitaria en Bogotá, tenía asociada la Meta Plan de *“Fortalecer al menos seis (6) zonas de aglomeraciones productivas en articulación con las entidades competentes (tales como seguridad y movilidad, entre otras), en temas de oportunidad para ciudad donde tengamos ventajas comparativas y competitivas, tales como: industrias creativas y culturales, bioeconomía, tecnología y servicios y economía circular como transversal, entre otros”*.

A su vez, esta meta plan tenía asociada la meta proyecto de *“fortalecer a 570 beneficiarios en herramientas y temas empresariales, entre emprendimientos de oportunidad y de alto impacto, empresas y/o unidades productivas de micro, pequeña o mediana empresa, negocios y pequeños comercios, de las zonas de aglomeraciones productivas priorizados por la SDDE, a través de procesos de formación, fortalecimiento, asistencia técnica y servicios empresariales integrales a la medida de las necesidades”*.

Por otro lado, la Subdirección de Innovación y Productividad, bajo el Proyecto 784, también tiene asociada la meta de fortalecer al menos seis zonas de aglomeraciones productivas. Esta meta está vinculada al Proyecto 1, cuyo objetivo se centró en *“reactivar las zonas de aglomeración priorizadas a través de la implementación de un plan de acción que propenda por la consolidación y el fortalecimiento de estas zonas”*.

En cumplimiento de estas metas, se atendieron 9 aglomeraciones productivas, superando el objetivo planteado. Las zonas atendidas son: Alquería-Venecia (textil y confecciones), Restrepo-La Valvanera (calzado, cuero y marroquinería), Zona M o Doce de Octubre (fabricación de muebles y enseres), Siete de Agosto (industria del ciclismo), San Felipe (industria creativas y culturales), La Estrada y Ricaurte (publicidad), La Candelaria (joyas y bisutería), y Chicó (desarrollo de software).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

En el marco del Plan de Desarrollo para la vigencia 2024-2027, 'Bogotá Camina Segura', dentro del Objetivo 3, Programa 19, 'Desarrollo Empresarial, Productividad y Empleo', se establecen para la Subdirección de Innovación y Productividad las siguientes metas asociadas al Proyecto de Inversión N° 8157: 'Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales', registrado en el Banco de Proyectos de Inversión del Distrito. Dicho proyecto tiene como propósito impulsar la competitividad y fortalecer la capacidad exportadora de las empresas de la región.

Metas plan:

- Fortalecer 3.500 empresas de la ciudad, a través de procesos de intervención para aumentar la incorporación de elementos para la innovación, productividad y capacidades empresariales.
- Vincular 1.200 empresas de la ciudad en procesos de conexión con mercados locales, regionales y nacionales.

Metas proyecto:

- Fortalecer 3.500 empresas de la ciudad, a través de procesos de intervención para aumentar la incorporación de elementos para la innovación, productividad y capacidades empresariales.
- Vincular 1.200 empresas de la ciudad en procesos de conexión con mercados locales, regionales y nacionales.

En el caso de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios, según el Proyecto de Inversión No. 8164 - 'Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá', las metas a cumplir son las siguientes:

Meta Plan: Fortalecer 57.000 negocios locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.

Meta Proyecto: Fortalecer 1.374 negocios locales de las aglomeraciones productivas priorizadas, a través de programas de formación y asistencia técnica, con el fin de potenciar su crecimiento y competitividad en el mercado local.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante aclarar que, aunque el programa 'Bogotá Corazón Productivo' no cuenta con una meta asociada directamente, sí vincula a las empresas atendidas a través de los diferentes convenios y contratos, contribuyendo al cumplimiento de las metas de cada subdirección mediante la articulación de la oferta institucional. A continuación, se presentan algunas de las alianzas estratégicas en las cuales participaron las empresas del programa BCP:

En el año 2024, se registraron la participación de las empresas en el programa BCP a través de los siguientes convenios:

En relación con las intervenciones específicas dirigidas exclusivamente a las empresas del programa BCP, se reportan las siguientes para los años 2023 y 2024:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Intervenciones específicas para empresas de BCP 2023 y 2024.

Intervenciones /Años	2022	2023	2024
Smart City Aglomeraciones Contrato Corferias 945	0	183	0
PNUD Aglomeraciones 2023	0	0	184
Aglomeraciones - Autogestión 2023	0	350	151
CTO 681- Sotavento	0	170	0
CORFERIAS 2024	0	0	137
CPS 2024	0	0	91
TOTAL	0	703	563
Número de empresas inscritas en Academia	0	2138	3058

Fuente: Elaboración Propia DCBR (2025).

Conexión a Mercados:

Para el año 2023, durante el segundo semestre se realizaron 6 circuitos en los corazones productivos de las cuales, como se detalla a continuación, San Felipe, 12 de octubre, El Restrepo y La Alquería, reportaron ventas realizadas por un valor de \$ 150 millones y una expectativa en ventas de \$ 9.140 millones.

Conexiones con el mercado 2023			
Evento	Aglomeración	Ventas	Expectativa en Ventas
Circuito Comercial	San Felipe	\$ 60	\$ 171
Circuito Comercial	12 de octubre	\$ 7	\$ 320
Circuito Comercial	Restrepo	\$ 56	\$ 686
Circuito Comercial	Alquería	\$ 27	\$ 2.362
Circuito Comercial	Chicó	\$ 00	\$ 5.365
Circuito Comercial	Candelaria	\$ 00	\$ 236
	Total	\$ 150	\$ 9.140

*Dato en ventas en millones de pesos. Fuente elaboración propia, cifras tablero de control y seguimiento interno del programa BCP

Durante el 2024 se realizó una alianza estratégica con CORFERIAS, donde se benefició alrededor de 137 negocios locales en la participación de ferias como Feria del Hogar, Expo artesanías, Chocoshow, Salón del automóvil, SOFA, y Cafés de Colombia, generando ventas y proyección de negocios por más de \$11.000 millones de pesos.

Conexiones a Mercado 2024

Eventos	Tipo de Evento	Empresas Beneficiadas	Ventas	Expectativa	Espacios de Comercialización
La Fábrica de la Moda – Alquería	Circuito Comercial + Rueda de Negocios	27	\$ 489,26	\$3.557,04	27

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Joyería de Tradición – Candelaria	Circuito Comercial	20	\$447,53	\$798,00	20
Restrepo Fest	Circuito Comercial	74	\$209,63	\$50,50	34
Bicifest	Circuito Comercial	20	\$257,03	\$9,40	20
Feria del Hogar	Feria	40	\$1.391,77	\$1.790,00	40
Expo2Ruedas	Feria	20	\$652,54	\$1.727,10	20
Sofa	Feria	15	\$147,39	\$205,20	15
Cafés de Colombia	Feria	10	\$309,88	\$481,00	10
Choco Show	Feria	21	\$183,25	\$751,60	21
Salón de Automóvil	Feria	20	\$929,86	\$1.147,85	20
Expo Artesanías	Feria	37	\$673,55	\$595,45	37
IFLS-ACICAM	Feria	50	\$1.228,39	\$2.550,38	50
Bogo Trends	Circuito Comercial + Rueda de Negocios	40	\$54,60	\$753,84	40
Rueda Ecommerce Summit	Rueda de Negocios	14	\$81,00	\$1.394,00	14
Rueda Open Innovation Summit	Rueda de Negocios	15	\$3.973,80	\$646,00	15
Rueda de Negocios Restrepo	Rueda de Negocios	27	\$0,00	\$198,00	27
Convergencia Digital	Circuito Comercial + Rueda de Negocios	150	\$0,00	\$4.320,00	150
TOTAL		600	\$11.029,48	\$20.975,36	560

*Dato en ventas en millones de pesos. Fuente elaboración propia, cifras tablero de control y seguimiento interno del programa BCP

53. Explique el estado de avance de aplicación y cumplimiento del Acuerdo 0247 de 1989 Por la cual se reglamenta el funcionamiento del sistema de mercados móviles en el Distrito Especial de Bogotá, mercados que son completamente distintos a los mercados campesinos.

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no tiene competencia para realizar mercados móviles. Esto, por cuanto el Acuerdo 247 de 1989, que “*reglamenta el funcionamiento del sistema de mercados móviles en el Distrito Especial de Bogotá*”, señala en su artículo 5 que la vigilancia y control de los mercados móviles, definidos como “*el sistema de distribución al detal en forma directa al consumidor de productos básicos que inciden en la canasta familiar en condiciones, calidad y precios favorables, realizados por cooperativas, empresas comunitarias vinculadas a la producción y comercialización agropecuaria, empresas fabricantes o distribuidoras, asociaciones de comerciantes mayoristas y cajas de compensación familiar a través de expendedores, que se desplazan periódicamente de un sitio a otro dentro del área del Distrito Especial de Bogotá*”, se encuentra delegada en las siguientes entidades:

1. Secretaría de Gobierno.
2. Alcaldías Menores.
3. Fondo de Ventas Populares, hoy llamado Instituto para la Economía Social – IPES, de conformidad con el artículo 76 del Acuerdo 257 de 2006.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Además, de precisa que de conformidad con lo dispuesto en el mencionado Acuerdo, los mercados móviles constituyen una modalidad de ventas ambulantes o ventas informales en la ciudad.

En este sentido y teniendo en cuenta que es el IPES quien tiene a cargo definir, diseñar y ejecutar programas, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital, dirigidos a otorgar alternativas para los sectores de la economía informal a través de la formación de capital humano, el acceso al crédito, la inserción en los mercados de bienes y servicios y la reubicación de las actividades comerciales o de servicios, nos permitimos informar que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no es competente para emitir respuesta a esta pregunta ya que, en razón de lo expuesto, no conoce el estado de avance de aplicación y cumplimiento del Acuerdo 0247 de 1989.

54. Indique cuál fue el crecimiento económico de la ciudad durante los años 2023 y 2024. Discrimine en una matriz las actividades destacadas, cuántas de estas representa la economía formal y cuanto representa la economía informal.

R/ El crecimiento económico de Bogotá en el año 2023 fue de 0,6 % respecto a 2022. Y de acuerdo con el cronograma de publicación del convenio para el PIB Bogotá con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el crecimiento del año total del PIB de Bogotá durante 2024 se divulgará el próximo 28 de abril de 2025.

De acuerdo con el mayor grado de contribución a la variación de 2023 respecto a 2022, las actividades más destacadas fueron *financieras y de seguros* (7,8 %); *administración pública y defensa* (3,4 %); y *actividades artísticas y de entretenimiento* (6,8 %). Dentro de la medición del PIB por parte de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, estas actividades económicas representan la medición formal de la economía. La Secretaría de Desarrollo Económico por su parte, no tiene cifras que indiquen cuánto representa la economía informal.

Variaciones y contribuciones del PIB Bogotá por actividades económicas, 2023/2022

Clasificación Cuentas Nacionales	Secciones CIIU Rev. 4 A.C. 12 agrupaciones	Concepto	Variación 2023/2022 (%)	Contribución a la variación
K		Actividades financieras y de seguros	7,8	0,7
O + P + Q		Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	3,4	0,5
R + S + T		Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	6,8	0,4
L		Actividades inmobiliarias	1,6	0,2
J		Información y comunicaciones	1,7	0,1
D + E		Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	0,5	0,0
M + N		Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,1	0,0
B		Explotación de minas y canteras	0,5	0,0
A		Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	0,0
F		Construcción	-8,5	-0,3

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

C	Industrias manufactureras	-4,2	-0,4
G + H + I	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	-2,5	-0,5
B.1b	Valor agregado bruto	0,6	0,5
D.21-D.31	Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,5	0,1
B.1b	Producto Interno Bruto	0,6	0,6

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, DANE

55. Indique cuantas personas en Bogotá están ocupadas en un empleo formal y cuántas están ocupadas en la informalidad (teniendo en cuenta la definición del DANE), indique en una matriz el sexo, grupo etario y las actividades económicas.

R/ La Secretaría, a través del Observatorio de Desarrollo Económico (ODEB), hace seguimiento a las cifras de mercado laboral a partir del reporte de los diferentes indicadores de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH), por parte del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), quien es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia. Estos resultados son reportados mensualmente a través de trimestres móviles.

A continuación, se presentan las cifras solicitadas de acuerdo con la última información publicada, la cual corresponde al trimestre septiembre-noviembre de 2024.

En Bogotá, para septiembre-noviembre de 2024, se registraron 4.237.043 personas en la ocupación de las cuales 1.500.639 personas fueron informales y 2.736.404 personas estuvieron en la formalidad. En la siguiente tabla se presentan las variables solicitadas.

Población ocupada formal e informal en Bogotá, septiembre-noviembre de 2024

Población		Pob. ocupada	Pob. informal	Pob. formal
Bogotá		4.237.043	1.500.639	2.736.404
Sexo	Mujeres	1.954.048	687.811	1.266.237
	Hombres	2.282.995	812.828	1.470.167
Grupo etario	Jóvenes (15-28 años)	842.995	275.900	567.096
	Pob. adulta (29 a 50 años)	2.265.687	681.025	1.584.661
	Pob. mayor (mayor a 50 años)	1.128.361	543.714	584.647
Sector económico	Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	361.688	204.483	157.206
	Actividades financieras y de seguros	136.929	9.109	127.820
	Actividades inmobiliarias	91.373	8.953	82.421
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	588.377	185.540	402.837
	Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	667.077	72.460	594.618
	Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	22.036	3.261	18.776
	Alojamiento y servicios de comida	255.495	152.140	103.355
	Comercio y reparación de vehículo	776.406	354.056	422.351
	Construcción	218.719	100.785	117.934
	Explotación de minas y canteras	13.682	0	13.682
	Industria	525.505	179.240	346.265
	Información y telecomunicaciones	181.908	18.907	163.002
	Suministro de electricidad, gas y agua	47.114	16.355	30.758
	Transporte y almacenamiento	350.732	195.351	155.381

Fuente: GEIH-DANE. Elaboración ODEB-SDDE.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

57. *Sírvase presentar los instrumentos y metodologías utilizados para caracterizar estas aglomeraciones, así como los vacíos de información identificados. En caso de ausencia de instrumentos, detalle las acciones previstas para suplir dicha carencia.*

R/ La Dirección de Estudios de Desarrollo Económico no ha implementado instrumentos para caracterizar las aglomeraciones de Economía Popular **que se encuentren en situación de informalidad**; además, para la presente vigencia no se tiene contemplado adelantar estudios o caracterizaciones relacionadas con el tema. Sin perjuicio de lo anterior, se debe tener en cuenta que para efectos de cualquier caracterización se requiere la puesta en marcha del Sistema de Información para Actividades Económicas Informales por parte del DANE, en virtud de lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley 2069 de 2020, lo cual, a la fecha no ha ocurrido.

58. *Sírvase detallar los flujos económicos locales generados por las aglomeraciones en términos de encadenamientos productivos y su contribución al abastecimiento de las localidades del sur y norte.*

R/ El encadenamiento productivo es entendido como *la integración de actividades de producción entre las aglomeraciones priorizadas por el programa Bogotá Corazón Productivo, en aras de fortalecer la competitividad empresarial, optimizar costos, generar empleo y promover el desarrollo económico de los negocios locales.*

Para tal fin, en el 2024, se realizó un primer piloto bajo el convenio 737 con Inexmoda, el cual tuvo como objetivo encadenar las MiPymes de los corazones productivos con empresas anclas de la industria de la moda, sin distinción de la ubicación de la aglomeración priorizada.

Dado que el programa se encuentra en fase piloto para establecer encadenamientos productivos, no es posible definir la contribución al abastecimiento como menciona la pregunta. El programa seguirá profundizando en estos encadenamientos productivos para que sea posible la aplicación de un modelo real y sostenible como parte de la política pública de emprendimiento en el distrito.

En consecuencia, el objetivo para el 2025 es poder replicar este tipo de estrategias para conectar los eslabones productivos, sin distinción de la ubicación de la aglomeración, priorizando empresas con prácticas sostenibles, fortaleciendo capacidades mediante asistencias técnicas especializadas e implementando plataformas digitales para compartir información acompañado de ruedas de negocios.

Dentro de las tres líneas de trabajo del programa Bogotá Corazón Productivo, la conexión a mercados se ha convertido en un proceso estratégico, no solo para fomentar encadenamientos productivos dentro de las cadenas de valor priorizadas, sino también para fortalecer el relacionamiento entre aglomeraciones con servicios complementarios.

Un ejemplo de ello son los encuentros de networking empresarial, ruedas de negocios, ferias y circuitos comerciales organizados por el programa, los cuales han contribuido a dinamizar la ciudad, fomentando el desarrollo de proveedores y la formación de nuevos aliados estratégicos.

Estas son algunas de las actividades realizadas para la generación de flujos económicos:

- **Convergencia Digital**, con la participación de 140 empresas de BCP, se realizó un Circuito de Conexión y de Negocios entre empresarios por medio de una metodología de encadenamiento rápido y efectivo entre cincuenta (50) empresarios de la industria de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

software (Corazón productivo de Chico) y cien (100) de otras aglomeraciones (Restrepo, Alquería, Ricaurte, Candelaria, Estrada, 12 de Octubre, 7 de agosto y San Felipe) interesados en intercambiar información que les permita determinar nuevas oportunidades para la construcción de alianzas estratégicas y nuevos negocios. Como resultado de la jornada se lograron \$ 4.320 millones en expectativas de negocios.

- **Rueda de negocios Circuitos de la Alquería**, durante los dos circuitos realizados en el corazón productivo de La Alquería (2023 y 2024) se llevaron a cabo ruedas de negocios enfocadas en la conexión de la cadena de valor textil -confección, donde participaron empresarios – compradores de diferentes partes de la ciudad, interesados en realizar negocios y conseguir nuevos proveedores. Dentro de la oferta presentada se convocaron empresas de textiles, dotaciones, maquilas y satélites de prendas de vestir, servicios de maquila paquete completo, servicios de estampación, lencería para el hogar entre otros. Como resultado del ejercicio se logró para el 2023 una expectativa en ventas de \$ 2.362 millones de pesos y para el 2024 un valor de \$3.547 millones.

Este tipo de actividades impacta directamente el crecimiento de las empresas participantes, no solo mediante el fortalecimiento de sus capacidades comerciales, sino también creando valor a través de visibilizar y reconocer los territorios intervenidos, y al conectar los corazones productivos, lo que facilita la creación de encadenamientos productivos y conexiones estratégicas que impulsan el desarrollo económico de la ciudad.

Al promover redes de proveedores locales y fomentar la colaboración entre empresas complementarias, se genera un flujo constante de productos y servicios que beneficia tanto a las zonas productivas de la ciudad como a otras áreas y, potencialmente, a regiones cercanas. De esta manera, se fortalece el ecosistema económico de Bogotá, creando un entorno más competitivo y resiliente que favorece el crecimiento sostenido e impulsa la integración de la ciudad en cadenas de valor regionales más amplias.

59. *Sírvase informar cuántos actores de la economía popular han accedido a apoyos públicos (cómo capital semilla, acceso a insumos, ferias capacitación o puntos de venta) en los últimos tres años, indicando los resultados en términos de ingresos y sostenibilidad.*

R/ Para efectos de responder a esta pregunta, se tendrá en consideración las definiciones y finalidades establecidas en el artículo 100 de la Ley 2294 de 2023¹, la definición de Economía Popular y Comunitaria contenida en el Decreto Nacional 874 de 2023² y los lineamientos

¹ **ARTÍCULO 100. PARTICIPACIÓN EN CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS MEDIANTE ASOCIACIONES PÚBLICO POPULARES.** Las Entidades Estatales podrán celebrar directamente contratos hasta por la mínima cuantía con personas naturales o entidades sin ánimo de lucro que hagan parte de la economía popular y comunitaria. Estos contratos se denominarán Asociaciones Público Populares y podrán celebrarse para la ejecución de obras, o la adquisición de bienes y servicios relacionados con infraestructura social, vivienda rural, vías terciarias y caminos vecinales, cultura, infraestructura productiva local, proyectos de eficiencia energética, producción de alimentos, **suministro de bienes y servicios**, gestión comunitaria del agua, saneamiento básico, economía del cuidado, fortalecimiento ambiental y comunitario y adquisición de productos de origen o destinación agropecuarios.

² Artículo 2.2.16.1.4. Economía popular y comunitaria. Para el efecto del presente Título, se entiende por economía popular a los oficios y ocupaciones mercantiles relacionados con la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios, y no mercantiles, que hagan referencia a actividades domésticas o comunitarias, desarrolladas por unidades económicas de baja escala ya sea personales, familiares, micronegocios o microempresas, en cualquier sector económico. Los actores de la Economía Popular pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas, u organizados de manera asociativa.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

establecidos por la Unidad Administrativa Especial Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente– en virtud de lo establecido en el artículo 14.2 de la Ley 1755 de 2015 y el Decreto Nacional 4170 de 2011 para la implementación de las alianzas público comunitarias.³

En conformidad, se tendrán como **actores de la economía popular a personas naturales, MiPymes, y asociaciones, cooperativas y organizaciones, consorcios o uniones temporales que no superen el tamaño empresarial de una MiPymes.**

Desde este punto de vista, la Dirección de Desarrollo Económico de esta Secretaría, cuenta con programas o estrategias transversales e incluyentes para todo tipo de población y sector económico; es decir, que a través de nuestra oferta los actores de la economía, como negocios locales, micro, pequeñas y medianas empresas pueden verse beneficiados por las orientaciones o capacitaciones sobre los procesos de formación, capitalización, fortalecimiento, financiación, formalización empresarial, así como de los espacios de intermediación empresarial para la conexión de mercados, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos en cada estrategia. Desde este punto de vista, se presentan cifras generales de los beneficiarios (de los cuales la gran mayoría resultan ser Mipymes) de los siguientes programas para 2024:

APOYO FINANCIERO

Para apoyar el acceso a financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha implementado los siguientes programas en el año 2024:

Al Punto Bogotá Se Reactiva

Mecanismo de acceso al financiamiento dirigido a micronegocios (formales e informales), micro y pequeña empresa, domiciliadas en Bogotá D.C., con beneficios diferenciales en aspectos como:

- i. **Plazo:** Hasta tres (3) años.
- ii. **Periodo de gracia del capital:** Hasta tres (3) meses.
- iii. **Amortización a capital:** Cuotas mensuales o trimestrales.
- iv. **Tasa de interés:** Libremente negociada entre la persona beneficiaria de esta línea de crédito y el intermediario financiero, con una reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de al menos 100 puntos básicos.

Resultados: Con corte al 31 de diciembre de 2024, se reportó en el SUIM que el presente programa contó con **1.304** operaciones de crédito con recursos desembolsados por valor de **\$25.096.462.445** durante su vigencia entre el 4 de septiembre de 2024 y el 30 de noviembre del mismo año. Por la dinámica del programa, nuestro aliado estratégico continúa ejecutando el cierre de operaciones crediticias; por lo tanto, esta cifra podrá ser ajustada a futuro.

³ De acuerdo con la plataforma MiMercadoPopular.com, creado por la Agencia para incentivar la participación de actores de la economía popular en la contratación estatal, se ha habilitado el registro para *persona natural o una MiPymes (pequeña, mediana y microempresa), asociación, cooperativa y organizaciones, consorcios o uniones temporales que no superen el tamaño empresarial de una MiPymes.*

Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios

Este mecanismo de acceso al crédito, dirigido a micronegocios, micro y pequeña empresa, domiciliados en Bogotá D.C., se caracteriza por financiar el 100% de la comisión de la garantía, para tres tipos de créditos destinados a capital de trabajo e inversión en activos fijos.

Resultados: Con corte al 31 de diciembre de 2024, se reportó en el Sistema Unificado de Información Misional- SUIM, que el presente programa contó con **853** operaciones de garantía de crédito, con recursos desembolsados a los beneficiarios finales por valor de **\$6.681.876.660**, durante su vigencia (4 de septiembre a 30 de noviembre de 2024). Por la dinámica del programa, nuestro aliado estratégico continúa ejecutando el cierre de operaciones crediticias; por lo tanto, esta cifra podrá ser ajustada a futuro.

Al Punto Microempresas Bogotá

Mecanismo de acceso al financiamiento, con beneficios diferenciales que respaldan aspectos como:

- i. **La tasa de redescuento** disminuirá en 0,5% en caso de soportar la prevalencia de cada Subcupo.
- ii. **Plazo:** Hasta tres (3) años.
- iii. **Periodo de gracia del capital:** Hasta tres (3) meses.
- iv. **Amortización a capital:** Cuotas mensuales o trimestrales.
- v. **Tasa de interés:** Libremente negociada entre la persona beneficiaria de esta línea de crédito y el intermediario financiero, con una reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de al menos 100 puntos básicos.

Este mecanismo de acceso al crédito cuenta con dos subcupos que se caracterizan así:

- **Subcupo 1 Microempresas Mujeres:** Personas naturales, consideradas como microempresas lideradas por mujeres con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con o sin vínculo con Cámara de Comercio.
- **Subcupo 2 Microempresas:** Personas naturales y jurídicas, consideradas como microempresas, con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con o sin vínculo con Cámara de Comercio.

Resultados: Debido al reciente lanzamiento de este programa el pasado 13 de diciembre de 2024, nuestro aliado estratégico se encuentra en proceso de consolidación de datos para surtir el proceso de reporte, que de acuerdo con los parámetros del Convenio, se extiende hasta el 30 de junio de 2025.

Cierrele la Llave al Gota a Gota

Desde el segundo semestre de 2024, la SDDE creó el programa ***Alianzas para la inclusión financiera y combatir el "gota a gota"***, el cual se estructura en cumplimiento del artículo 110 del Plan Distrital de Desarrollo, encaminado a poner en marcha estrategias encaminadas a dinamizar la economía de Bogotá, a través de diversos mecanismos de financiación que fortalecen los negocios locales, sin distinción alguna. Durante 2024, la SDDE efectuó alianzas innovadoras por medio de memorandos de entendimiento con la industria Fintech, con el fin de conectar a los negocios locales con oportunidades de crédito que les permitan financiar sus

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

necesidades de liquidez, dando paso a la estrategia ***Ciérrale la Llave al Gota a Gota***. Esta estrategia de conexión ha estado acompañada de una campaña de sensibilización, a través de diferentes métodos, entre ellos, el sitio web en el que se explican los riesgos de la informalidad y se exponen las alternativas de financiamiento rápido y digital, a través de las Fintech aliadas. Si bien este programa no involucra recursos de la SDDE en la medida que la entidad actúa como puente entre los negocios locales y las entidades financieras que son quienes están encargados de la operación de la plataforma crediticia, el proceso de aprobación, dispersión o cobranza de los créditos otorgados.

Resultados: A través de esta gestión, al 31 de diciembre de 2024, se logró:

- Más de 20.400 personas naturales han solicitado un crédito a través del enlace en la página de Ciérrale la Llave al Gota Gota.
- A 8.520 personas les fue aprobado el cupo de crédito.
- 5.906 personas han hecho su primera transacción (utilizaron el cupo de crédito aprobado).
- 1.931 millones de pesos han sido desembolsados.
- En valor promedio retirado del cupo de crédito es de \$114.117

De igual forma, al mismo corte se han obtenido los siguientes resultados con créditos productivos:

- 412 personas con un negocio local han solicitado un crédito productivo a través del enlace en la página de Ciérrale la Llave al Gota Gota.
- 335 personas han radicado una solicitud formal de crédito.
- A 47 personas les fue aprobado el crédito.
- 30 personas han recibido el desembolso.
- \$13,5 millones de pesos han sido desembolsados.

Impulso Capital

El objetivo de este programa es fortalecer los negocios locales, a través de componentes de formación en habilidades comerciales, digitales, financieras y de liderazgo, y acompañamiento para la definición de un plan de inversión a la medida, con el que se postula el emprendedor o empresario a capitalización en especie por un valor equivalente de hasta 3 millones de pesos. Nótese además que ,para el segundo semestre de 2025, la entidad planea reformular este programa para que se ejecute a través de **Fondo para el Desarrollo de los Micronegocios de Bogotá FONDEM**, en los términos establecidos en el artículo 115 del Acuerdo 927 de 2024.

Resultados: Nuestro aliado estratégico Propaís avanza en el proceso de Capitalización de los negocios locales que han sido priorizados. Una vez culminado este proceso, se ampliará la información requerida según el reporte de información de los ciudadanos y los registros Sistema de Información Misional. No obstante, a 2024 están reportados en SUIM 4519 unidades productivas como beneficiarias.

De otra parte, contamos también con mecanismos de co-financiamiento para impulsar la innovación y sostenibilidad de las **empresas de alto impacto**, entendidas como aquellas que desarrollan nuevas ideas de negocio, procesos de transformación digital, prototipado, lanzamiento de productos o servicios, mejora de procesos, escalamiento y actividades de investigación, así como productos tecnológicos que contribuyan al desarrollo sostenible de la

ciudad. Estas líneas de crédito con tasas de interés preferenciales se dirigen a empresas bogotanas formalizadas, en distintas etapas de crecimiento y maduración **y pueden incluir** a micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en Bogotá.

Así, durante 2023 y con la continuidad en 2024, se implementaron las siguientes modalidades de financiamiento para empresas de alto impacto:

Líneas de Crédito Empresas de Alto Impacto (2023-2024).

La SDDE ha desarrollado entre 2023 y la actualidad cuatro (4) líneas de crédito para empresas de alto impacto de la ciudad, de industria 4.0 y su cadena de suministros; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad.

Dentro de las especificidades para cada línea de crédito, se encuentran:

- **Línea de crédito Bogotá Productiva Empresas de Alto Impacto:**

Con montos de –hasta- 500 millones de pesos para empresas de la industria 4.0 y sus proveedores, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento, (ii) Sustitución de pasivos y (iii) Modernización (hasta 4 años): compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas (se excluye la financiación de vehículos de transporte de pasajeros que operan con gasolina o diésel); y un período de gracia de hasta 12 meses.

- **Línea de crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto:**

Con montos de –hasta- \$600 millones de crédito para empresas con proyectos de innovación y/o sostenibilidad, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): todos los costos y gastos asociados al desarrollo de las actividades del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y (ii) Modernización (hasta 5 años): inversión en equipos, leasing, tecnología, inversiones de transformación tecnológica y demás activos fijos necesarios para el desarrollo del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y un período de gracia de hasta 6 meses.

Resultados: Este programa concluyó otorgando a **206 empresas** líneas de crédito con tasas de interés preferenciales, se detalla a continuación:

Línea de Crédito Bogotá Productiva Empresas e Inversiones- Alto Impacto Convenio No. 825-2023.

	LÍNEA BOGOTÁ PRODUCTIVA EMPRESAS DE ALTO IMPACTO	LÍNEA BOGOTÁ PRODUCTIVA INVERSIONES DE ALTO IMPACTO
Aportes de la SDDE	\$3.991.909.236,02	\$1.008.090.764
Aportes de la SDDE consumidos	\$2.816.531.745,00	\$867.184.089
Porcentaje de los aportes consumidos	70,6%	86%
Valor promedio por crédito	\$269.850.135,32	\$326.233.367

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Desembolsos	\$38.318.719.215,00	11.091.934.470
Número de operaciones	150	35
# Mediana Empresa beneficiadas	48	13
# Pequeña Empresa beneficiadas	104	19
# Microempresa beneficiadas	21	1
Total de MiPymes de Alto Impacto beneficiadas	173	33

Fuente: SIP-SDDE con base en el reporte SUIM al 31 de diciembre de 2024.

• Al Punto Bogotá Se Reactiva Mipymes Alto Impacto

Este programa a corte de diciembre de 2024 benefició a 62 empresas⁴ bogotanas, financiando capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, proyectos de innovación y sostenibilidad, para impulsar la reactivación económica de la ciudad y beneficiar a un mayor número de unidades productivas.

Esta línea de crédito para negocios locales y Mipymes de alto impacto, otorgaba un plazo de hasta cuatro (4) años y un periodo de gracia de hasta 6 meses, con un cupo total de 20.900 millones de pesos y financiamiento de hasta 600 millones de pesos para:

Capital de trabajo y sustitución de pasivos: Materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento. Igualmente, los recursos del crédito se podrán utilizar para la sustitución de los pasivos de las empresas, facilitando su liquidez. Se excluyen de esta posibilidad tanto la sustitución de créditos de Bancóldex, como la de los pasivos con socios o accionistas. Con un plazo de hasta tres (3) años y un periodo de gracia a capital de hasta seis (6) meses.

Modernización: Compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas. Serán financiables vehículos de transporte de carga, y, en el caso de transporte de pasajeros serán financiables taxis, buses, busetas, y microbuses de transporte público de las siguientes tecnologías: EURO V, VI, gas, híbridos y eléctricos.

⁴ En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en el proceso de recopilación y análisis de los datos con corte al 31 de diciembre de 2024. Por lo tanto, es posible que el número de beneficiarios aumente en el siguiente reporte cargado a la plataforma SUIM.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Resultados:

Línea de Crédito Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto.

	Resultados reportados en el SUIM
Desembolso	\$21.045.038.756
Aporte consumido	\$1.609.898.228,14
Porcentaje de los aportes consumidos	71,6%
Valor promedio por crédito	\$339.436.109
Número de operaciones	63
# Mediana Empresa beneficiadas	34
# Pequeña Empresa beneficiadas	25
# Microempresa beneficiadas	3
MiPymes Alto Impacto beneficiadas	62
Fuente: SIP-SDDE con base en el reporte SUIM al 31 de diciembre de 2024.	

- **Línea de Crédito Al Punto Alto Impacto Bogotá**

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Bancóldex, tiene como objetivo continuar ofreciendo créditos en condiciones preferenciales a negocios locales y MiPymes de Bogotá, facilitándoles su acceso a recursos financieros mediante líneas de crédito favorables para impulsar la innovación, la productividad y el fortalecimiento empresarial.

A través de esta, se ofrecen créditos de -hasta- 300 millones de pesos, con plazos y periodos de gracias de -hasta- 3 meses, para destinarse en áreas clave como capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos. Además, se implementaron incentivos específicos, como una reducción de 0,5% en la tasa de redescuento para MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y ubicadas en dos zonas de actuaciones estratégicas de ciudad, Distrito Aeroportuario (Engativá y Fontibón).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico aportó 1.684 millones de pesos, lo que permitió un monto total de la línea de crédito de 20.200 millones de pesos MTCE, gracias al esquema de redescuento de Bancóldex.

Resultados: Actualmente, Bancoldex se encuentra en proceso de consolidación de los datos de las empresas beneficiarias, con corte a 31 de diciembre de 2024, para evaluar el resultados obtenidos de esta iniciativa hasta el corte de la fecha.

Váuchers de Financiación (2023-2024).

Uno de los propósitos de este programa, se centró en el diseño e implementación de un Plan de Inversión, en el que se detallaba cada una de las iniciativas de innovación a ser cofinanciadas con los váuchers.

Resultados: El programa finalizó con la entrega de **678 vouchers a empresas**, que finalizaron el pilar de fortalecimiento de la Ruta, con montos de –hasta- \$10 millones, incluyendo impuestos, para el financiamiento de bienes o servicios para la innovación.

Valga mencionar que, en 2025, como parte de la estrategia de productividad, se implementará el programa de **Vouchers de Innovación**, con un presupuesto total de 6.220 millones de pesos, que incluye los costos asociados a la administración y operación del programa.

Este programa tiene como objetivo beneficiar a 454 empresas de Bogotá, ofreciendo vouchers de hasta 10 millones de pesos a cada una, para destinarlos a mejorar su capacidad de inversión en procesos productivos, con un enfoque especial en la sofisticación e innovación de las empresas.

Financiamiento para los emprendimientos rurales

A finales de la vigencia 2024, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Subdirección de Economía Rural y en el marco de ejecución del proyecto de inversión 8172 denominado *“Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.”*, bajo el cual se tiene la meta de *“Vincular 500 unidades productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera”*, comenzó el desarrollo de una iniciativa cuyo fin es vincular a 35 unidades productivas o emprendimientos rurales a mecanismos de financiamiento, mediante acceso al crédito con incentivos y condiciones favorables. Se espera realizar el reporte de los beneficiarios en el primer trimestre del 2025.

Para la vigencia del año 2025 se tiene programado una magnitud de beneficiar en la meta de inclusión financiera un total de 148 unidades prediales productivas.

FORMACIÓN

Igualmente, la Secretaría de Desarrollo Económico ha ofrecido los siguientes programas para ayudar a las Mipymes a mejorar sus procesos, innovación y competitividad:

Academia Financiera

Fomentamos espacios para el desarrollo de los Talleres de Educación Financiera que constituyen la estrategia de Academia Financiera. Allí se imparten conocimientos financieros para la ciudadanía y los negocios bogotanos para mejorar la toma de decisiones financieras, así como reconocer la mejor alternativa que les permita apalancar su empresa, enfocándose en los beneficios y riesgos.

A través de estos espacios, la ciudadanía cuenta con una serie de posibilidades para consolidar sus proyectos, a partir del manejo de finanzas óptimo, al que se llega con temáticas específicas de desarrollo, habilidades y capacidades en conceptos como: ahorro, mecanismos de financiación, presupuesto, planificación financiera, toma de decisiones financieras, oportunidades de inversión, manejo básico de redes sociales para la generación de ingresos, billeteras digitales y digitalización de los negocios.

Ferias de inclusión financiera

De manera complementaria, hemos innovado en encuentros que brindan asesoría y asistencia técnica. Estos espacios forman parte de una red de apoyo estable con la Cámara de Comercio de Bogotá, con quien se ha logrado las Ferias de Inclusión Financiera que promueve la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, llegando a articular la participación de las Alcaldías Locales y la Banca de las Oportunidades, buscando facilitar el acceso a una amplia gama de soluciones financieras y de crédito. Durante la feria, podrán acceder a los siguientes servicios:

- Servicios de crédito de bajo monto o liquidez.
- Oferta de créditos de inversión.
- Billeteras digitales.
- Centrales de riesgo (Experian - Datacrédito y Transunión).
- Soluciones como datáfonos y pasarelas de pago para fortalecer tu negocio.
- Oferta de servicios de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA –LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	195
Entidades financieras participantes	14
Billeteras digitales	2
Bancos comerciales	3
Fintech de crédito	1
Microfinancieras	5
Otras entidades	3
TOTAL	223
Número de atenciones en los stands	353
Número de solicitudes de crédito	23
TOTAL	376
CRÉDITOS SOLICITADOS	
Microfinancieras	\$ 3.666.666
Bancos	\$ 8.571.429
Fintech	\$ 2.250.000
TOTAL	\$ 14.488.095
PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	3
Billeteras digitales abiertas	30
Consultas en centrales de riesgo	30
TOTAL	63

Resultados: El 51,9% de los participantes se sintió satisfecho con la oferta presentada, mientras que un 35,2% expresó estar muy satisfecho. El porcentaje de insatisfacción fue del 13% de los asistentes.

Según la encuesta, el 34% de los asistentes estuvo de acuerdo en que las opciones ofrecidas eran pertinentes para sus negocios, y un 14,8% estuvo totalmente de acuerdo. En contraste, el 16,7% expresó desacuerdo, y un 5,6% indicó estar totalmente en desacuerdo, lo que refleja un

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

desafío para la Secretaría en lo relacionado con mejorar la alineación de la oferta con las expectativas.

Un 48,1% de los asistentes solicitó información pero no accedió a ningún producto, mientras que el 27,8% logró acceder a uno o más productos. Por otro lado, un 16,7% no accedió a productos en esta ocasión, pero considera hacerlo en el futuro, y un 7,4% no mostró interés en los productos ofrecidos.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA - RICAURTE

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	230
Entidades financieras participantes	25
Billeteras digitales	4
Bancos comerciales	7
Fintech de crédito	3
Microfinancieras	5
Otras entidades	5
TOTAL	279
ATENCIÓN / ASISTENCIA TÉCNICA	
Número de atenciones en los stands	441
Atenciones a mujeres	208
Atenciones a hombres	233
Número de solicitudes de crédito	97
TOTAL	979
CRÉDITOS SOLICITADOS	
Microfinancieras	\$3.666.666
Bancos	\$8.571.429
Fintech	\$2.250.000
TOTAL	\$ 14.488.095
PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	4
Billeteras digitales abiertas	19
Consultas en centrales de riesgo	77
TOTAL	100

Resultados: La feria refleja altos niveles de satisfacción de los asistentes con la oferta presentada.

Según los resultados, el 57% de los asistentes se sintió satisfecho, y un 34% expresó estar muy satisfecho. En contraste, los niveles de insatisfacción fueron bajos, con solo un 8% de insatisfechos y un 1% muy insatisfechos.

Además, la encuesta evaluó si las opciones ofrecidas en la feria se ajustaban a las necesidades de los negocios de los participantes. De las 74 personas encuestadas, el 53% estuvo de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo en que las opciones eran pertinentes para sus negocios. Solo un 15% expresó desacuerdo, lo que indica una buena alineación entre la oferta y las expectativas de los asistentes. El 91% de los participantes accedió a algún producto o servicio financiero o recibió información relevante que les permitirá acceder a productos financieros en el futuro.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA – LA CANDELARIA

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	200
Entidades financieras participantes	18
Billeteras digitales	3

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Bancos comerciales	5
Fintech de crédito	3
Microfinancieras	4
Otras entidades	3
TOTAL	236
ATENCION / ASISTENCIA TECNICA	
Número de atenciones en los stands	477
Atenciones a mujeres	242
Atenciones a hombres	235
Número de solicitudes de crédito	79
TOTAL	1033
PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	6
Billeteras digitales abiertas	50
Consultas en centrales de riesgo	30
TOTAL	86

Resultados: La feria generó altos niveles de satisfacción entre los asistentes, con un 36,7% que se declaró satisfecho y un 46,7% muy satisfecho. El 15% de asistentes se declaró insatisfecho.

En cuanto a la pertinencia de las opciones ofrecidas en la feria para los negocios de los participantes, el 45% estuvo de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo, reflejando una aceptación general positiva. No obstante, un 21,7% expresó desacuerdo y un 3,3% estuvo totalmente en desacuerdo.

Sobre el acceso a productos o servicios financieros, un 35% de los asistentes accedió a uno o más productos durante la feria, mientras que un 26,7% solicitó información sin concretar acceso. Adicionalmente, el 30% manifestó que no accedió a productos, pero considera hacerlo en el futuro, lo que evidencia el impacto potencial de la feria en la toma de decisiones financieras. Un 8,3% indicó no estar interesado en ningún producto ofrecido.

FERIA DE INCLUSION FINANCIERA - KENNEDY

PARTICIPANTES	
Ciudadanía	200
Entidades financieras participantes	26
Billeteras digitales	3
Bancos comerciales	8
Fintech de crédito	5
Microfinancieras	4
Otras entidades	6
TOTAL	252
ATENCION / ASISTENCIA TECNICA	
Número de atenciones en los stands	664
TOTAL	664
ATENCION / ASISTENCIA TECNICA	
Atenciones a mujeres	379
Atenciones a hombres	281
TOTAL	660
CRÉDITOS SOLICITADOS	
Número de solicitudes de crédito	142
MONTOS PROMEDIO DE LOS CRÉDITOS SOLICITADOS	
Microfinancieras	\$3.666.666
Bancos	\$8.571.429
Fintech	\$2.250.000
TOTAL	\$ 14.488.095

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

PRODUCTOS FINANCIEROS	
Cuentas de ahorro tradicional abiertas	15
Billeteras digitales abiertas	5
Consultas en centrales de riesgo	80
TOTAL	100

Academia Bogotá Productiva

Este programa ofrece una herramienta virtual, a partir de la cual de forma práctica y autodidacta, se adquieren habilidades en innovación y estrategias para potencializar emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo y mejorar sus modelos de negocio.

La academia virtual, cuenta los contenidos que abarcan temáticas como:

- Habilidades para emprender
- Habilidades digitales
- Habilidades en sostenibilidad y economía circular
- Habilidades para comercializar
- Habilidades financieras y financiamiento
- Habilidades para la formalización
- Habilidades de liderazgo de equipos
- Contenidos de Profundización
- Electivas

Resultados: A diciembre de 2'24 se encuentran reportados en SUIM 2837 empresas beneficiarias.

Impulso Capital

Además de ser un programa de capitalización, este programa también cumple con un objetivo de fortalecer los negocios locales ubicados en la ciudad de Bogotá, a través de procesos de formación en habilidades empresariales. Las temáticas de conocimiento son las siguientes:

- Habilidades blandas (Habilidades de liderazgo y comerciales).
- Habilidades digitales.
- Habilidades financieras. asistencia técnica, y capitalización

Resultados: Nuestro aliado estratégico Propaís avanza en el proceso de Capitalización de los negocios locales que han sido priorizados. Una vez culminado este proceso, se ampliará la información requerida según el reporte de información de los ciudadanos y los registros Sistema de Información Misional. No obstante, a 2024 están reportados en SUIM 4519 unidades productivas como beneficiarias.

Bogotá Corazón Productivo

Programa que busca fortalecer 10 zonas de aglomeración del Distrito Capital a través de la implementación de acciones que contribuyan en el incremento de la productividad y fortalecimiento del tejido empresarial, aprovechando diferentes franjas horarias y espacios feriales que brinda la ciudad.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

ACTIVIDAD ECONOMICA	AGLOMERACION
Comercio-bicicletas	Siete de Agosto
Fabricación de muebles	Doce de Octubre
Industrias culturales y creativas	San Felipe
Cueros, calzado y marroquinería	Restrepo-La Valvanera
Textiles	La Alquería-Venecia
Joyería y Bisutería	La Candelaria
Industria software y tecnología	Chicó-Chapinero
Artes Graficas	Ricaurte
Artes Graficas	La Estrada
Gastronómico	Usaquén

Fuente Programa BCP

En el marco del programa, los empresarios desarrollan procesos de formación y fortalecimiento de habilidades digitales, empresariales, financieras y gerenciales, abordando, entre otros, los siguientes temas:

- Fortalecimiento en habilidades gerenciales y digitales.
- Educación Financiera.
- Alistamiento Financiero y empresarial.
- Posicionamiento Comercial
- Conexiones con el Mercado.
- Herramientas digitales para visibilidad como creación y administración de contenido de redes sociales como Instagram y Facebook.

Los negocios locales ubicados en las aglomeraciones priorizadas tienen a su disposición las asistencias técnicas especializadas, éstas son impartidas por el equipo en territorio, el equipo central o aliados estratégicos de la Secretaría, pueden ser virtuales o presenciales, grupales o individuales, buscando transferir conocimientos aplicados y herramientas útiles para mejorar el desempeño, competitividad y eficiencia de los negocios locales con el objetivo de fortalecer la conexión a mercados, optimizando estrategias y habilidades de ventas para incrementar ingresos, y mejorar la productividad mediante la eficiencia operativa y la optimización de procesos.

Resultados: Para la vigencia 2024 reportamos en SUIM 5.200 beneficiarios de este programa.

Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial eco-nómico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C

Desde la Subdirección de Economía Rural, en el marco de ejecución del proyecto de inversión 8172 denominado "*Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial eco-nómico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.*", se realizaron acciones de fortalecimiento productivo en el marco de cumplimiento del Contrato Interadministrativo N° 1229 de 2024. En esta intervención se realizaron talleres que incluyeron las siguientes temáticas:

- Reconversión productiva
- Gestión del riesgo
- Adaptación al cambio climático
- Buenas Prácticas Agropecuarias

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Valor Agregado Y Comercialización

Adicionalmente se realizó un plan producto y comercial el cual contiene lo siguiente:

- Generalidades de la Unidad Productiva
- DOFA
- Descripción de la Línea y el Proceso Productivo
- Estructura de Costos
- Valor Agregado y Comercialización
- Estructura Organizacional
- Asociatividad

Resultados: Durante el segundo semestre de la vigencia 2024, realizó una intervención en la cual se vincularon a la oferta de servicios de fortalecimiento productivo **70 unidades prediales productivas rurales en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Suba.**

Fortalecimiento de Actores SADA

Desde la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, en el marco del proyecto de inversión 8178 denominado “*Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.*” bajo la cual se desarrolla la estrategia de Fortalecimiento de Actores SADA se ofrece fortalecimiento técnico y comercial a la actividad comercial propia de cada tendero a partir de un diagnóstico inicial de necesidades

Beneficios:

- Capacitación y acompañamiento para la estructuración o actualización del plan de saneamiento básico y la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.
- Capacitación para el Desarrollo de la estrategia organizacional a través del plan de negocios y mercadeo.
- Capacitaciones certificadas en principios básicos de Buenas Prácticas de Manufactura y prácticas higiénicas en manipulación de alimentos.
- Asistencia técnica basada en la metodología "aprender haciendo".
- Entrega de incentivos productivos que permitan aumentar la productividad de su establecimiento.

Resultados: Se logró beneficiar a 1.805 comerciantes minoristas de alimentos en Bogotá durante la vigencia 2024. Se tiene previsto beneficiar en 2025 a 1.641 comerciantes minoristas de alimentos, basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos y de estrategias de mercadeo.

Oferta Dirección de Competitividad Región

En cuanto a la Oferta de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, contamos con programas diseñados para fortalecer las capacidades productivas de las empresas, mediante la integración de elementos clave como la innovación, transformación, sostenibilidad e internacionalización, que no solo **fortalecen las capacidades empresariales** y el desarrollo tecnológico, sino que también facilitan el **acceso a financiamiento** y la **conexión a mercados locales, regionales y**

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

nacionales, para las empresas de alto impacto en Bogotá, comprendiendo micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en Bogotá.

Durante 2024, se llevaron a cabo un total de **1.847 intervenciones**,⁵ a través de diferentes estrategias, tales como fortalecimiento, financiamiento y conexión a mercados, **impactando directamente a 1.655 unidades productivas**.

Las estrategias adicionales dirigidas a las MiPymes, complementarias a las mencionadas en la respuesta a la pregunta No. 01 de este cuestionario, y que fueron implementadas con los recursos asignados en el Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024, cuya ejecución concluyó en 2024, se detallan a continuación:

Fortalecimiento de la Aglomeración del Chico con empresarios de la Industria de Software Fedesoft (2024).

Este programa tuvo el objetivo de fortalecer la aglomeración del Chicó – Industria de Software y Tecnologías, desarrollando una articulación entre unidades productivas inscritas en el programa Bogotá Corazón Productivo y pertenecientes a otras aglomeraciones priorizadas potenciales.

Estas unidades contaban con potencial para la inmersión tecnológica y la transformación digital. Se brindaron mecanismos que, a partir de diagnósticos de madurez digital, permitieron identificar y proporcionar soluciones con la industria de software, generando **encadenamientos productivos y alianzas estratégicas** que fomentaron la competitividad y la dinamización económica **a través de circuitos de transformación digital**, facilitando la conexión entre las aglomeraciones del programa.

En cuanto a los resultados, en abril de 2024 se llevaron a cabo dos talleres y dos sesiones de mentoría sobre inmersión en la transformación digital, abordando temas como Marketing Digital, Inteligencia Artificial, mercados actuales e innovación digital. Estos eventos contaron con la participación de **182 empresarios** beneficiarios del convenio.

Además, el 8 de abril se realizó el segundo Circuito de Transformación Digital y de Conexión, en el marco del convenio entre la SDDE y FEDESOFTE. En este evento, denominado Convergencia Digital 4.0, empresarios del corazón productivo del Chicó en la industria de software presentaron sus soluciones digitales a empresarios de otros sectores productivos, **generando expectativas de negocios por un valor de 4.320 millones de pesos**.

También se llevó a cabo un circuito comercial en la Universidad Javeriana, con la participación de FEDESOFTE, la Universidad Javeriana y la SDDE. En el foro "Análisis de Datos para la Competitividad de las Empresas," se contó con la participación de empresarios del programa Bogotá Corazón Productivo.

⁵ Es relevante señalar que las empresas intervenidas pueden haber suscrito más de un servicio dentro del marco de nuestros programas, lo que puede generar una doble contabilización en algunos casos.

Acompañamiento Internacionalización en los eventos E-Commerce Summit – Go FEST.

Esta iniciativa apoyó la participación de **63 empresas en actividades de vinculación con mercados internacionales**, distribuidas en dos eventos clave: 19 empresas en el Go FEST y 44 en el E-Commerce Summit.

- **E-Commerce Summit 2024:** Organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se celebró los días 19 y 20 de septiembre, con una rueda de negocios adicional el 26 de noviembre. Los participantes accedieron a una jornada académica que incluyó conferencias y talleres sobre comercio exterior, estrategias de internacionalización y tendencias globales. Además, participaron en una sesión de fortalecimiento de capacidades, donde recibieron capacitación sobre cómo vender en mercados internacionales, con temas como análisis de costos, logística y marketing digital.
- **Go FEST 2024:** Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tuvo lugar entre el 28 y 30 de agosto. Las empresas beneficiarias participaron en conferencias especializadas, talleres sobre estrategias de internacionalización y en espacios comerciales como muestras y speed meetings. Estos encuentros les permitieron mostrar sus productos a compradores internacionales y generar contactos directos con inversores y distribuidores, lo que favoreció la creación de redes de negocio y la ampliación de su presencia en mercados clave.

Smart City Expo 2024 (2023-2024)

El Smart City Expo 2024 se celebró en Corferias del 25 al 27 de septiembre, siendo un evento clave para el ecosistema de innovación de Bogotá y reforzando su imagen internacional como destino de negocios, especialmente en el contexto de la reactivación post-pandemia.

El evento incluyó un congreso de dos días, una muestra comercial, una zona ágora de proyectos y una zona de networking, todas operativas durante los tres días.

Apoyar el Smart City Expo Bogotá como plataforma comercial es crucial para visibilizar proyectos estratégicos que impulsan el desarrollo de la ciudad y sus ciudadanos. Este evento reunió a actores del sector público, privado, academia y emprendedores tecnológicos, quienes presentaron soluciones innovadoras y sostenibles para construir ciudades más inteligentes. A través de actividades de capacitación, networking, negocios y aprendizaje, el Smart City Expo fomentó la colaboración y el avance en el sector, involucrando a los asistentes en procesos de innovación y desarrollo.

Ahora bien, a partir del segundo semestre de 2024, se implementaron acciones enmarcadas en el Plan Distrital de Desarrollo **“Bogotá Camina Segura 2024-2028”**, específicamente en el objetivo 3, “Bogotá Confía en su Potencial”, dentro del cual la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), desarrolló los siguientes programas:

Promoción y Posicionamiento Internacional De Bogotá – Invest In Bogotá (2024)

Este programa, ejecutado en conjunto entre la Dirección de Competitividad Bogotá Región y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, tuvo como objetivo posicionar a Bogotá como un destino de negocios e inversión internacional, facilitando la conexión de su tejido empresarial con mercados globales.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

A través de un convenio con Invest in Bogotá, se promovieron eventos importantes de ciudad, se desarrolló una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora; así como la propuesta de valor para posicionar a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina.

Se llevaron a cabo 4 eventos, incluyendo el E-Commerce Summit y el Open Innovation and Investor Summit, estas iniciativas facilitaron espacios de capacitación, conexiones comerciales y oportunidades para aumentar la productividad, expandir mercados, adoptar tecnologías innovadoras y atraer inversión.

Actualmente, se cuenta con **15 empresas** reportadas en SUIM, consolidando la información de las empresas beneficiarias del Open Innovation and Investor Summit, con corte al 31 de diciembre de 2024.

Sector Automotor Con Vocación Exportadora - Analdex (2024).

El programa buscó fortalecer a **107 empresas bogotanas del sector automotor con vocación exportadora**, a través de una colaboración entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). Su objetivo fue integrar estas empresas a las cadenas globales de valor de la industria automotriz, enfocándose en mercados como México y Estados Unidos.

Se diagnosticaron las necesidades y desafíos de exportación e importación de 150 MiPymes proveedoras de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del sector automotriz. Con base en estos diagnósticos, se ofreció un proceso de aceleración a 107 empresas, mediante formación virtual y mentorías, para desarrollar modelos de negocio de exportación y proporcionar herramientas para la internacionalización.

El programa incluyó diversas actividades de internacionalización: 80 empresas fueron priorizadas para actividades de conexión comercial, de las cuales 60 participaron en agendas de conexión virtual, recibieron aceleración y mentorías personalizadas. Además, 20 empresas tendrán una misión empresarial a Querétaro, México, del 28 al 31 de enero del 2025.

Nexos: conexiones del sistema moda - INEXMODA (2024).

Este programa reunió a **15 empresas ancla y 80 talleres satélite de Bogotá**, con el objetivo de aumentar la productividad **del sector textil, confección, diseño y calzado**. Su propósito fue fortalecer el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas, mejorando la competitividad y fomentando la sostenibilidad a largo plazo desde el diseño.

Ofreció un acompañamiento especializado y personalizado a 95 unidades productivas de los sectores Confección-Textil, Calzado, Marroquinería y Joyería-Bisutería, con el fin de posicionarlas en el mercado nacional y mejorar su competitividad. El programa incluyó procesos de aceleración y fortalecimiento de modelos de negocio, brindando asesorías especializadas, talleres dinámicos y metodologías activas. También se centró en maximizar la innovación, impulsar la reactivación económica y promover el acceso a nuevos mercados.

A través de este proceso de transformación empresarial, las empresas participantes desarrollaron nuevas categorías de productos, modificaron o reestructuraron su modelo de negocio y

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

fortalecieron su base de proveedores, contribuyendo a dinamizar la economía local, crear empleo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo en el sector.

Formación estratégica al tejido empresarial - Cámara de Comercio de Bogotá (2024).

A través de este programa, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá, impulsaron acciones conjuntas para fortalecer la competitividad de las empresas y sectores empresariales en Bogotá. A través de esta colaboración, se llevaron a cabo diversas iniciativas, como programas de fortalecimiento empresarial, organización de eventos empresariales, ferias, ruedas de negocios, apoyo en la formulación de planes de internacionalización y actividades de networking.

Estas acciones contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de las empresas locales, facilitando su acceso a nuevos mercados y fortaleciendo su capacidad competitiva tanto a nivel nacional como internacional. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024.

Ciudad de Datos (2024)

Este programa desarrolló e implementó una estrategia de Analítica de Datos para fortalecer las capacidades de **65 empresas de alto impacto en Bogotá**, enfocándose en identificar y optimizar su cadena de valor para aumentar la productividad y eficiencia, a través de componentes claves para encontrar tendencias, identificar oportunidades de negocio, facilitar la toma de decisiones empresariales, lograr mejores resultados y aumentar su índice de productividad.

CONEXIÓN A MERCADOS

La entidad ofrece programas de conexión a mercados, entre los que destacan Hecho en Bogotá y Mercados Campesinos.

Creado en 2022, el programa **Hecho en Bogotá**, además de promover una conexión de mercados, de manera complementaria realiza un fortalecimiento de competencias de los negocios locales para que adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado particulares y para acceder a nuevos canales de comercialización. Con esta oferta, el programa busca generar más y mejores ingresos a los negocios locales, reducir barreras para que estos puedan competir y fortalecer la economía local.

Solamente para el 2024 bajo el nuevo plan de desarrollo Hecho en Bogotá adelantó 60 espacios de intermediación, impactando 1408 negocios, de los cuales 999 fueron liderados por mujeres y generando ventas estimadas de más de \$1.714 millones. Desde su creación a la fecha, el programa *Hecho en Bogotá* ha beneficiado a más de 6.406 emprendedores, logrando ventas por más de \$9.342 millones de pesos y generando más de 271 espacios de comercialización en distintos puntos de la ciudad, que incluye a las zonas y poblaciones más vulnerables de Bogotá

En cuanto a Mercados Campesinos, ésta es una iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Económico, la cual no solo busca impulsar la producción agropecuaria en las áreas rurales circundantes a la capital colombiana, sino que también pretende establecer un vínculo directo entre los productores locales o las asociaciones de productores con los consumidores finales. Este documento busca analizar algunos resultados de esta intervención relacionados con su

cobertura geográfica y características asociadas al éxito de los espacios de comercialización.

Los Mercados Campesinos se realizan en dos tipologías: mercados campesinos presenciales y mercados campesinos alternativos. En el caso de los Mercados Campesinos presenciales, son jornadas en las cuales los productores, las asociaciones y/o transformadores de alimentos, comercializan sus productos siguiendo los parámetros y características logísticas, técnicas y sanitarias establecidas por la entidad. Estas jornadas generalmente tienen una duración de un día (7 am a 4 pm) y en ocasiones especiales, como el mercado campesino Plaza de Bolívar, pueden extenderse por varios días.

Los resultados de la estrategia de Mercados Campesinos se explican en detalle en la pregunta 62.

60. Sírvase presentar un avance de los recursos invertidos en proyectos dirigidos a la economía popular en el sur de Bogotá y su impacto medido mediante indicadores claros de fortalecimiento económico y cohesión social.

R/ En el marco del desarrollo del programa Bogotá Productiva Local – Impulso Local, fue suscrito el convenio Marco 671-2022 con 13 Fondos de Desarrollo Local, los cuales, de acuerdo con sus metas poblacionales priorizaron micronegocios ubicados en sus territorios con presupuestos propios.

A continuación, relacionamos cifras de micronegocios formados por la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico, desde esta Subdirección, para el cumplimiento del objetivo antes mencionado por parte de los FDL ubicados al Sur de la Ciudad, que suscribieron el acuerdo: y micronegocios formados por la SDDE:

Fondo de Desarrollo Local	Beneficiarios a FDL	Fortalecidos SDDE
Bosa	348	2.352
Ciudad Bolívar	210	2.357
Kennedy	654	2.624
Rafael Uribe Uribe	135	1.066
Ciudad San Cristóbal	300	1.458

Fuente: Suim 2022 – 2024 por Localidades y Base Maestra Impulso Local

Por otra parte, es preciso aclarar que, los indicadores del impacto sobre fortalecimiento y cohesión social escapan de la competencia de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios.

Adicionalmente, se desarrollan las estrategias de Academia Financiera y Fondeo Empresarial sin distinción alguna, llegando al beneficio de educación financiera a personas naturales o jurídicas, formales o informales de manera inclusiva e incluyente; en relación al apoyo e inclusión financiera se dirige a los negocios locales, micro, pequeñas o medianas empresas domiciliadas en Bogotá D.C., permitiendo que todos los sectores empresariales y actividades económicas puedan acceder a nuestros programas.

No obstante lo anterior, se anexa archivo Excel con la información de beneficiarios desagregados por mujeres, jóvenes, mayores de 50 años, grupos étnicos, LGBTI, discapacitados, migrantes; con el fin de determinar los indicadores de cohesión social en las localidades de Santa Fe, Puente Aranda, Kennedy, Bosa, Antonio Nariño, Tunjuelito, Rafael Uribe, San Cristóbal, Usme y Sumapaz; en apoyo de la Dirección de Estudios Económicos.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Frente al presupuesto de Formalización:

**Presupuesto agregado y atención por localidad –
Formalización Empresarial 2022-2024**

Presupuesto Ejecutado	Localidad	Beneficiarios 2022	Beneficiarios 2023	Beneficiarios 2024	Total
\$2.194.460.401	ANTONIO NARINO	83	27	0	110
	BARRIOS UNIDOS	142	40	3	185
	BOSA	301	114	14	429
	CHAPINERO	173	19	1	193
	CIUDAD BOLIVAR	221	89	13	323
	ENGATIVA	384	82	36	502
	FONTIBON	161	25	48	234
	FUERA DE BOGOTA	49	6	0	55
	KENNEDY	436	110	17	563
	LA CANDELARIA	66	8	0	74
	LOS MARTIRES	70	25	1	96
	NO INFORMA	5	4	0	9
	PUENTE ARANDA	142	53	6	201
	RAFAEL URIBE URIBE	156	32	5	193
	SAN CRISTOBAL	198	53	10	261
	SANTA FE	77	23	1	101
	SIN INFORMACIÓN	0	4	0	4
	SUBA	526	139	27	692
	SUMAPAZ	3	0	1	4
	TEUSAQUILLO	219	23	2	244
	TUNJUELITO	84	19	4	107
	USAQUEN	351	54	7	412
	USME	249	61	4	314
TOTAL		4.096	1.010	200	5.306

Fuente: Bases de datos reportadas a la DDEE para cargue SUIM, con corte a diciembre de 2024

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Frente al presupuesto de intermediación:

**Presupuesto agregado y atención por localidad –
Hecho en Bogotá 2022-2024**

Presupuesto Ejecutado	Localidad	Beneficiarios 2022	Beneficiarios 2023	Beneficiarios 2024	TOTAL
\$ 8.729.865.763 **	ANTONIO NARINO	18	43	41	102
	BARRIOS UNIDOS	49	170	74	293
	BOSA	55	86	141	282
	CHAPINERO	81	178	81	340
	CIUDAD BOLIVAR	49	88	139	276
	ENGATIVA	137	220	176	533
	FONTIBON	44	101	84	229
	FUERA DE BOGOTA	18	6	0	24
	KENNEDY	123	252	207	582
	LA CANDELARIA	46	98	39	183
	LOS MARTIRES	29	39	42	110
	NO INFORMA	1	7	115***	123
	PUENTE ARANDA	41	140	94	275
	RAFAEL URIBE URIBE	41	84	88	213
	SAN CRISTOBAL	67	61	95	223
	SANTA FE	32	99	57	188
	SIN INFORMACIÓN	0	17	0	17
	SUBA	200	332	271	803
	SUMAPAZ	2	8	1	11
	TEUSAQUILLO	134	146	75	355
	TUNJUELITO	28	60	50	138
	USAQUEN	160	364	144	668
	USME	71	55	74	200

Fuente: Aplicativo SUIM - Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

* El reporte de ventas se realiza por la localidad en la que se realizó la feria Hecho en Bogotá (no por la localidad en la que está ubicada la unidad productiva)

** Los recursos asignados e invertidos que se relacionan hacen parte exclusivamente de los costos logísticos del desarrollo de las ferias Hecho en Bogotá. Este presupuesto está sujeto a cambios dado que el valor de diciembre de 2024 está en proceso de facturación por el operador logístico.

*** Se solicita contrastar esta información con la OAP, ya que esta información no coincide con lo reportado por la SIFRE a la DDEE y posterior, al SUIM.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

La Subdirección de Economía Rural en el marco de ejecución del proyecto de inversión 7845 denominado “Desarrollo De Alternativas Productivas Para Fortalecer la Sostenibilidad Ambiental, Productiva y Comercial de los Sistemas Productivos de la Ruralidad De Bogotá D.C.”, durante la vigencia de los años 2022, 2023 y 2024 realizó el fortalecimiento productivo a un total 490 unidades productivas bajo la intervención de los siguientes convenios y/o contratos:

Intervenciones	UP Beneficiadas
Convenio 611 de 2022	40
Contrato 739 de 2022	195
Convenio 960 de 2022	14
Convenio 961 de 2022	21
Contrato 712 de 2023	180
Autogestión 2024	40

Estas intervenciones se desarrollaron en las localidades de: Usme, Ciudad Bolívar, Sumapaz y Suba.

Por otro lado, la Subdirección de Economía Rural en el marco de ejecución del proyecto de inversión N° 8172 denominado “Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.”, durante la vigencia 2024 en el segundo semestre, en la meta de “Fortalecer 800 Unidades Prediales Productivas en el marco de la diversidad económica de la Bogotá Rural y su campesinado, incluyendo aquellas que hacen parte de la Zona de Usos Sostenible dentro de la Estructura Ecológica Principal, que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (Fallo Cerros Orientales según lo establecido en la Resolución 1766/2021, entre otras”, se ejecutó una intervención en la cual se vincularon a la oferta de servicios de fortalecimiento productivo 70 unidades prediales productivas rurales en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Suba. Estas acciones de fortalecimiento productivo fueron realizadas en el marco de cumplimiento del Contrato Interadministrativo N° 1229 de 2024.

Estas intervenciones se realizaron acorde a lo estipulado en el manual de fortalecimiento a unidades productivas (FUPAS). Donde estas se dirigieron específicamente en el desarrollo de acciones de reconversión productiva encaminada a la modificación progresiva de las prácticas inadecuadas de producción, hacia modelos más eficientes, sostenibles y competitivos las cuales se orientaron a:

- Implementación y aplicación de buenas prácticas agropecuarias.
- Creación de valor agregado mediante la implementación de planes de negocios, entrega de insumos y equipos necesarios para la materialización de planes productivos.
- Acompañamiento técnico productivo.
- Capitalización con bienes productivos, con la entrega de insumos, elementos y/o equipos para fortalecer la agricultura campesina.
- Desarrollo y fortalecimiento de capacidades de comercialización, asociatividad y organización de los productores campesinos.

Adicionalmente, en el marco de las acciones adelantadas por la Subdirección de Abastecimiento alimentario bajo el proyecto de inversión 7846 denominado “Incremento de la sostenibilidad del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá”, desarrollado en cumplimiento

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

el Plan de Desarrollo “*Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI*”, y el proyecto de inversión 8178 denominado “Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.” en cumplimiento del Plan de Desarrollo “*Bogotá Camina Segura*”, durante las vigencias de 2022 a 2024 se ejecutaron las siguientes intervenciones:

BENEFICIARIOS POR ESTRATEGIA 2022 - 2024				
	Un Nuevo Contrato Social y Ambiental			Bogotá Camina Segura
	2022	2023	2024-1	2024-2
Mercados Campesinos	538	422	123	313
Fortalecimiento de actores SADA	3.621	3.494	1.505	300

Mercados Campesinos						
	Mujeres	Jóvenes	+50 años	LGBTI	Con discapacidad	Grupo étnico
2022	305	77	26	23	25	35
2023	269	50	29	11	26	52
2024	283	281	26	1	16	38

Fortalecimiento de Actores SADA						
	Mujeres	Jóvenes	+50 años	LGBTI	Con discapacidad	Grupo étnico
2022	2.066	369	41	13	66	55
2023	1.979	394	40	16	90	103
2024	959	239	162	29	37	15

Fuente SUIM

60. Sírvase presentar un balance de los recursos invertidos en proyectos dirigidos a la economía popular en el sur de Bogotá y su impacto en medio de indicadores claros de fortalecimiento económico y cohesión social.

R/ La Subdirección de Economía Rural, en el marco de ejecución del proyecto de inversión N° 7845 denominado “Desarrollo De Alternativas Productivas Para Fortalecer la Sostenibilidad Ambiental, Productiva y Comercial de los Sistemas Productivos de la Ruralidad De Bogotá D.C.”, durante la vigencia de los años 2022, 2023 y 2024 realizo el fortalecimiento productivo a un total 490 unidades productivas, de las cuales un total de 481 unidades productivas se encuentran en las localidades de Sumapaz, Usme, Ciudad Bolívar bajo la intervención de los siguientes convenios y/o contratos:

Intervenciones	Valor Total de Intervención	Beneficiarios	Usme	Sumapaz	Ciudad Bolívar
Convenio 611 de 2022	\$ 413.040.224	40	142	87	252
Contrato 739 de 2022	\$ 1.038.800.000	195			
Convenio 960 de 2022	\$ 105.000.000	14			

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Convenio 961 de 2022	\$ 105.000.000	21			
Contrato 712 de 2023	\$ 105.000.000	180			
Autogestión 2024	\$ 389.000.000	40			

Teniendo como base la información reportada en el sistema unificado de información Misional (SUIM) se permite informar la siguiente información poblacional:

- Mujeres: 223
- Jóvenes: 32
- Mayores: 160
- Discapacidad: 19
- Indígena: 1
- Negro-Afrocolombiano: 1
- Víctimas: 3

Por otro lado, la Subdirección de Economía Rural, en el marco de ejecución del proyecto de inversión N° 8172 denominado *“Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.”*, durante el segundo semestre de 2024 ejecutó una intervención en la cual se vincularon a la oferta de servicios de fortalecimiento productivo 70 unidades prediales productivas rurales de las cuales un total de 65 unidades prediales productivas rurales se encontraban en las localidades de Usme y Ciudad Bolívar.

Se realizó mediante el contrato interadministrativo N° 1229-2024 el cual tuvo una inversión por un valor total de \$718.928.877,00.

Teniendo como base la información reportada en el sistema unificado de información Misional (SUIM) se permite informar la siguiente información poblacional:

- Mujeres: 29
- Jóvenes: 4
- Mayores: 46
- Discapacidad: 5
- Indígena: 2
- Raizal Del Archipiélago De SAI: 1
- Víctimas: 6

En el caso de la estrategia Mercados Campesinos liderada por la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, para hallar el valor aproximado de inversión por cada localidad, se utilizó el número de jornadas presenciales realizadas por localidad multiplicado por el costo PROMEDIO anual que tuvo cada jornada. Cabe resaltar que el costo es promedio, debido a que cada jornada tiene un costo diferente a partir de las características propias del evento.

Ahora bien, los espacios de comercialización permiten que productores y/o unidades productivas de diferentes localidades puedan participar en diferentes puntos de la ciudad con los cuales el beneficiado no tenga relación alguna y, además, permite que productores de la región central participen también, por lo cual, especificar la ubicación de la unidad productiva en contraste con la inversión y su característica poblacional, generaría información incorrecta que no permitiría un análisis detallado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

No obstante, en la pregunta 59 se indican las características poblacionales de los beneficiados de los Mercados Campesinos.

MERCADOS CAMPESINOS – BENEFICIADOS												
Localidad / año	Antonio Nariño	Bosa	Ciudad Bolívar	Kennedy	Puente Aranda	Rafael Uribe Uribe	San Cristóbal	Santa Fe	Sumapaz	Tunjuelito	Usme	TOTAL
2022	1	33	0	35	20	15	6	12	3	3	1	129
2023	11	19	7	22	31	21	9	40	6	3	8	177
2024	17	8	4	24	23	17	1	16	1	1	3	115
TOTAL	29	60	11	81	74	53	16	68	10	7	12	421
MERCADOS CAMPESINOS - INVERSIÓN												
Localidad / año	Antonio Nariño	Bosa	Ciudad Bolívar	Kennedy	Puente Aranda	Rafael Uribe Uribe	San Cristóbal	Santa Fe	Sumapaz	Tunjuelito	Usme	TOTAL
2022	\$ 2.820.744	\$ 93.084.552	\$ -	\$ 98.726.040	\$ 56.414.880	\$ 42.311.160	\$ 16.924.464	\$ 33.848.928	\$ 8.462.232	\$ 8.462.232	\$ 2.820.744	\$ 363.875.976
2023	\$ 47.193.080	\$ 81.515.320	\$ 30.031.960	\$ 94.386.160	\$ 132.998.680	\$ 90.095.880	\$ 38.612.520	\$ 171.611.200	\$ 25.741.680	\$ 12.870.840	\$ 34.322.240	\$ 759.379.560
2024	\$ 101.850.774	\$ 47.929.776	\$ 23.964.888	\$ 143.789.328	\$ 137.798.106	\$ 101.850.774	\$ 5.991.222	\$ 95.859.552	\$ 5.991.222	\$ 5.991.222	\$ 17.973.666	\$ 688.990.530
TOTAL	\$ 151.864.598	\$ 222.529.648	\$ 53.996.848	\$ 336.901.528	\$ 327.211.666	\$ 234.257.814	\$ 61.528.206	\$ 301.319.680	\$ 40.195.134	\$ 27.324.294	\$ 55.116.650	\$ 1.812.246.066

Año	Costo
2022	\$ 2.820.744
2023	\$ 4.290.280
2024	\$ 5.991.222

Para el caso de la estrategia de Fortalecimiento de actores Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos se tienen resultados en el marco de beneficiados e inversión:

FORTALECIMIENTO ACTORES SADA - BENEFICIADOS												
Localidad / año	Antonio Nariño	Bosa	Ciudad Bolívar	Kennedy	Puente Aranda	Rafael Uribe Uribe	San Cristóbal	Santa Fe	Sumapaz	Tunjuelito	Usme	TOTAL
2022	22	150	162	494	49	100	93	33	1	55	90	1249

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

2023	37	149	268	699	79	122	97	70	59	118	277	1975
2024-1	1	141	233	170	120	171	83	22	0	54	121	1116
2024-2	15	12	8	45	12	11	13	8	0	3	2	129
TOTAL localidad	75	452	671	1408	260	404	286	133	60	230	490	4469

FORTALECIMIENTO ACTORES SADA - INVERSIÓN												
Localidad / año	Antonio Nariño	Bosca	Ciudad Bolívar	Kenedy	Puente Aranda	Rafael Uribe Uribe	San Cristóbal	Santa Fe	Sumapaz	Tunjuelito	Usme	TOTAL
2022	\$ 8.958.819	\$ 61.082.859	\$ 65.969.488	\$ 201.166.217	\$ 19.953.734	\$ 40.721.906	\$ 37.871.373	\$ 13.438.229	\$ 407.219	\$ 22.397.048	\$ 36.649.716	\$ 508.616.609
2023	\$ 15.909.817	\$ 64.069.264	\$ 115.238.676	\$ 300.566.546	\$ 33.969.610	\$ 52.459.397	\$ 41.709.521	\$ 30.099.654	\$ 25.369.708	\$ 50.739.417	\$ 119.108.631	\$ 849.240.242
2024-1	\$ 429.995	\$ 60.629.303	\$ 100.188.849	\$ 73.099.160	\$ 51.599.407	\$ 73.529.155	\$ 35.689.590	\$ 9.459.891	\$ -	\$ 23.219.733	\$ 52.029.402	\$ 479.874.486
2024-2	\$ 23.817.942	\$ 19.054.354	\$ 12.702.902	\$ 71.453.826	\$ 19.054.354	\$ 17.466.491	\$ 20.642.216	\$ 12.702.902	\$ -	\$ 4.763.588	\$ 3.175.726	\$ 204.834.301
TOTAL localidad	\$ 25.298.632	\$ 185.781.426	\$ 281.397.013	\$ 574.831.923	\$ 105.522.751	\$ 166.710.459	\$ 115.270.483	\$ 52.997.774	\$ 25.776.928	\$ 96.356.199	\$ 207.787.749	\$ 1.837.731.336

Para identificar la inversión realizada por localidad, se utilizó el valor de los contratos suscritos para el cumplimiento de la meta y, a su vez, se le dio un peso porcentual a cada uno de los intervenidos por localidad para poder determinar un aproximado de los recursos invertidos por localidad.

61. Sírvase informar las medidas implementadas para evitar el desplazamiento de los actores de la economía popular de sus espacios de trabajo y para mitigar la dependencia de fuentes informales de financiamiento, como el “gota a gota”

R/ Desde el segundo semestre de 2024, la SDDE creó el programa **Alianzas para la inclusión financiera y combatir el “gota a gota”**, el cual se estructura en cumplimiento del artículo 110 del Plan Distrital de Desarrollo, encaminado a poner en marcha estrategias encaminadas a dinamizar la economía de Bogotá, a través de diversos mecanismos de financiación que fortalecen los negocios locales, sin distinción alguna. Durante 2024, la SDDE efectuó alianzas innovadoras por medio de memorandos de entendimiento con la industria Fintech, con el fin de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

conectar a los negocios locales con oportunidades de crédito que les permitan financiar sus necesidades de liquidez, dando paso a la estrategia ***Ciérrale la Llave al Gota a Gota***. Esta estrategia de conexión ha estado acompañada de una campaña de sensibilización, a través de diferentes métodos, entre ellos, el sitio web en el que se explican los riesgos de la informalidad y se exponen las alternativas de financiamiento rápido y digital, a través de las Fintech aliadas. Si bien este programa no involucra recursos de la SDDE en la medida que la entidad actúa como puente entre los negocios locales y las entidades financieras que son quienes están encargados de la operación de la plataforma crediticia, el proceso de aprobación, dispersión o cobranza de los créditos otorgados.

Resultados: A través de esta gestión, al 31 de diciembre de 2024, se logró:

- Más de 20.400 personas naturales han solicitado un crédito a través del enlace en la página de Ciérrale la Llave al Gota Gota.
- A 8.520 personas les fue aprobado el cupo de crédito.
- 5.906 personas han hecho su primera transacción (utilizaron el cupo de crédito aprobado).
- 1.931 millones de pesos han sido desembolsados.
- En valor promedio retirado del cupo de crédito es de \$114.117

De igual forma, al mismo corte se han obtenido los siguientes resultados con créditos productivos:

- 412 personas con un negocio local han solicitado un crédito productivo a través del enlace en la página de Ciérrale la Llave al Gota Gota.
- 335 personas han radicado una solicitud formal de crédito.
- A 47 personas les fue aprobado el crédito.
- 30 personas han recibido el desembolso.
- \$13,5 millones de pesos han sido desembolsados.

62. *Sírvase indicar si se han diseñado estrategias de articulación con las dinámicas propias de la economía popular, como redes de intercambio y asociaciones locales, y si se contemplan nuevos instrumentos de apoyo como mapas de circulación de productos o centros de acopio populares.*

R/ La Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial reitera que la estrategia ***Hecho en Bogotá*** que busca fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, es transversal e incluyente para todo tipo de población y sector económico. Es decir que a través de nuestra oferta los actores como negocios locales, micro, pequeñas y medianas empresas pueden verse beneficiados.

Los Mercados Campesinos Bogotanos son un esquema de circuitos cortos de comercialización de bienes y servicios agropecuarios, cuyas principales características son: presencia y gestión de productores, ausencia o mínima intermediación, venta de productos frescos y procesados y la búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor.

El objetivo es facilitar el encuentro sin intermediarios entre productores de la ruralidad bogotana y de la región con los consumidores del Distrito Capital, fomentando cadenas de alimentos más eficientes, acortando la intermediación, generando mayores ingresos para los productores participantes y promoviendo hábitos de consumo responsable.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Con esta apuesta, se busca avanzar en tres aspectos fundamentales: i) Mejorar la calidad, diversidad y variedad de productos para la población bogotana; ii) Generar ingresos justos para los pequeños y medianos actores del sistema; y iii) Fortalecer los mercados como un espacio de intercambio cultural, visibilidad de la economía campesina y de reconocimiento de la relación campo-ciudad. Los Mercados Campesinos en Bogotá se realizan bajo dos modalidades: Mercado campesino presencial (espacio definido y móvil); y Mercado Campesino Alternativo (página web).

- **Mercados Campesinos presenciales:** son mercados que se realizan en diferentes localidades de la ciudad. En su gran mayoría no cuentan con mobiliario fijo, por lo cual, cada vez que se programa el mercado se realiza un despliegue logístico para su realización. Su característica principal es tener un punto físico para el desarrollo del mercado y atención al público de manera presencial, aunque pueden tener estrategias adicionales que complementen sus acciones, como lo es el servicio a domicilio. Se realizan en parques, plazoletas, sedes de entidades públicas, organizaciones privadas, entre otros.
- **Mercados campesinos alternativos:** son mercados que se realizan a través de la plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co, donde las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos a través de internet, sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos.

A continuación, se muestra el resumen del avance de la estrategia.

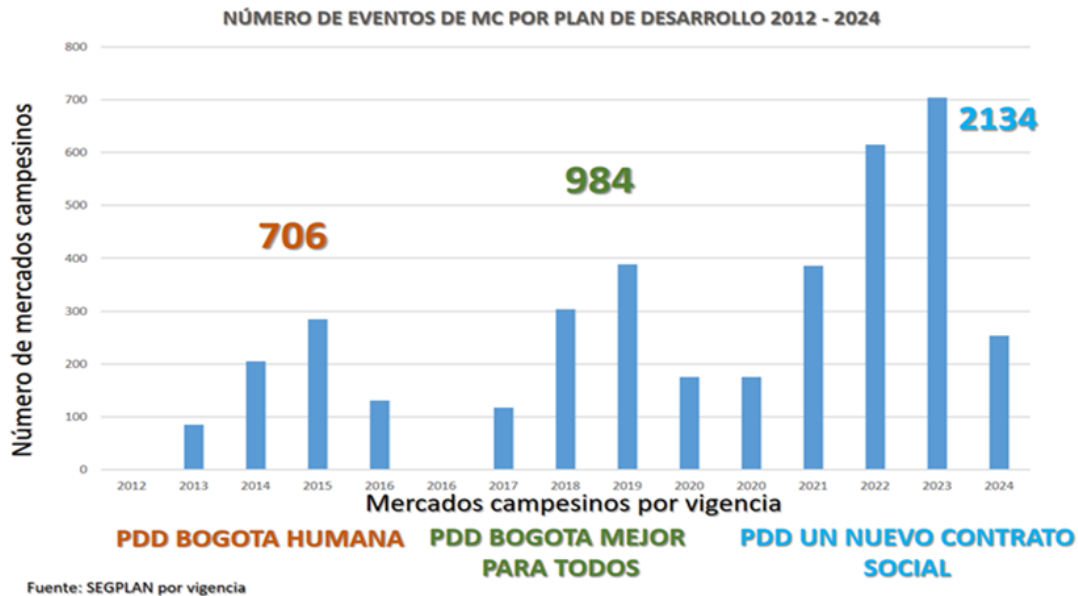
Ítem	Vigencia 2° Sem Año 2020	Vigencia Año 2021	Vigencia Año 2022	Vigencia Año 2023	Vigencia 1° Sem Año 2024*	2° Sem Año 2024*
Plan de Desarrollo Distrital	“Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI” Meta Plan: Organizar al menos 2.079 mercados campesinos, que hagan parte de circuitos económicos. Proyecto inversión 7846: “Incremento de la Sostenibilidad del sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá”.					“Bogotá Camina Segura” Meta Plan: Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región Proyecto inversión 8178 “Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.”
Espacios de comercialización directa generados para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos Bogotanos MCB	707 espacios de comercialización directa en MC presenciales	6075 espacios de comercialización directa en MC presenciales	10889 espacios de comercialización directa en MC presenciales	13081 espacios de comercialización directa en MC presenciales	5299 espacios de comercialización directa en MC presenciales	5649 espacios de comercialización directa (5599 espacios en MCB modalidad presencial y 50 espacios en MCB modalidad alternativo)
No. Eventos de la estrategia Mercados Campesinos realizados	175 (28 presenciales y 147 Virtuales)	386 (322 presenciales y 64 virtuales)	615 (547 presenciales y 68 virtuales)	705 (640 presenciales y 65 virtuales)	253 (218 presenciales y 35 virtuales)	299 (249 presenciales y 50 virtuales)
Ventas realizadas totales por vigencia.	\$ 2.278.662.545	\$ 4.393.729.134	\$ 10.169.094.452	\$ 13.943.946.910	\$ 5.481.514.934	\$ 5.129.025.346
Ventas realizadas en MC presenciales por vigencia.	\$ 375.267.000	\$ 3.876.767.110	\$ 9.904.610.174	\$ 13.732.467.926	\$ 5.420.649.903	\$ 5.094.006.020
Ventas realizadas en MC Virtuales por vigencia.	\$ 1.903.395.545	\$ 516.962.024	\$ 264.484.278	\$ 211.478.984	\$ 60.865.031	\$ 35.019.326
Productores vinculados (SUM) - Sujeto a actualización.	131	233	538	422	123	311
Ingreso promedio por espacio comercial generado en MC presenciales	\$ 530.788	\$ 638.151	\$ 909.598	\$ 1.049.803	\$ 1.022.957	\$ 909.806
Cantidad de alimentos que se comercializan. Kg Vendidos (Frescos) en eventos presenciales por vigencia	61.746	459.813	1.587.386	764.931	312.384	352.515
Número de visitantes cuantificados en eventos presenciales por vigencia	10.293	183.337	254.108	201.151	81.661	75.061

Entre los logros alcanzados en la implementación de la estrategia Mercados Campesinos en el periodo comprendido entre el mes de julio del 2020 al 31 de julio del 2024, se destaca la realización de 2134 mercados campesinos, de los cuales 1.755 han sido de tipo presencial (82.2%) y 379 de tipo alternativo (17.8%). Estos se adelantaron en 173 puntos distribuidos en las 20 localidades del distrito capital.

En este periodo de tiempo, se han cuantificado la visita de 730.550 ciudadanos a los mercados campesinos, también se registraron ventas por más de \$ 36.266 millones de pesos, además se han vinculado 1.447 productores, procesadores y emprendedores de proyectos agroproductivos nuevos en la estrategia, que hoy cuentan con mejores ingresos económicos y relaciones comerciales con hoteles, restaurantes y Fruver, logrando comercializar en este periodo 3.186.260 kilos de productos frescos aproximadamente.

Para dar una mejor visión sobre la evolución del desarrollo de esta estrategia a través de las administraciones distritales anteriores y la actual, se presenta el siguiente histograma:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195



Entre otros los logros alcanzados, se resalta la realización de 17 Mercados Campesinos Móviles, los cuales fueron una apuesta innovadora de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el 2023, se realizaron a través de rutas con vehículos especializados institucionales acondicionados para el transporte de alimentos, según la normatividad vigente, los recorridos se adelantaron por las zonas rurales o en zonas de difícil acceso de las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz. Estos Mercados de atención inmediata a la comunidad, se ejecutaron sobre la vía pública o sobre espacios como parques, plazoletas, y áreas de carácter institucional. Cada mercado móvil implicaba la coordinación de la SDDE con las organizaciones de productores PROCAMSU, AGROPOLITANA y FUNDACIÓN GUIANDO TERRITORIO, con las cuales se encargan del mercado móvil, la planificación de la ruta y la oferta, el alistamiento de los alimentos por ruta y el desarrollo de los mismos.

También se destaca la realización de 379 Mercados Campesinos de tipo alternativo, el cual se implementó gracias los constantes cambios y la identificación de nuevas necesidades, desde el año 2020 la SDDE inició con esta modalidad, como mecanismo para mitigar los efectos generados por la pandemia por COVID-19 durante el periodo de aislamiento, ofreciendo a los bogotanos una alternativa de compra digital de alimentos directamente a los productores y sus organizaciones, utilizando para ello un sistema de comercialización digital campesina distrital, el cual continúa en funcionamiento a través de la página web www.mercadoscampesinos.gov.co. Este esquema de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local se caracteriza por: (i) inclusión de nuevas tecnologías y servicio a domicilio. (ii) no cuenta con un punto físico para atención directa al público, pero con un punto de acopio y gestión de pedidos. (iii) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (iv) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (v) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (vi) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (vii) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (viii) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Lo anterior implica la coordinación con las organizaciones de productores inscritas en la página web APAVE, ASOCIACIÓN MUTUAL AGROPOLITANA, AgroArteSanamente P&C BIC SAS y FRUTOS DE PAZ, la gestión de la página y seguimiento de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

pedidos y entregas. En este sentido, durante el cuatrienio se desarrollaron las siguientes modalidades de mercados alternativos:

- **Mercatón campesina en Casa:** se promocionan canastas de mercado con productos frescos y procesados ofrecidos por las diferentes organizaciones, cada canasta tiene un precio fijo por un tiempo determinado (quincenal o mensual dependiendo de la programación de la SDDE). Los compradores realizan el pedido por medio de la página web https://www.mercadoscampesinos.gov.co/portal_mercaton/. Después de realizar este proceso y de forma oportuna, la organización campesina a la cual el cliente solicitó la canasta, se comunica de forma directa para confirmar el pedido, el medio de pago escogido, establecer la fecha de entrega y el horario, todo con el fin de facilitar el proceso de entrega.
- **Compras a través de carrito:** en esta modalidad los consumidores pueden realizar sus pedidos de manera permanente a través de la página web www.mercadoscampesinos.gov.co; los consumidores pueden en primer lugar escoger la organización campesina de su referencia, posteriormente pueden seleccionar los productos y cantidades deseadas de acuerdo a sus gustos o necesidades; y, por último, diligencian información de envío y medio de pago (PSE, DAVIPLATA, NEQUI y contra entrega).

Es así como los Mercados Campesinos se han consolidado como una alternativa de inclusión comercial bajo el modelo de circuitos cortos de comercialización, tanto para pequeños productores de la Agricultura Familiar Campesina, como para emprendedores que desarrollan procesos de transformación y agregación de valor del sector alimentario, a nivel urbano y rural. Los Mercados Campesinos se constituyen como una estrategia que permite reducir las ineficiencias del sistema de abastecimiento de alimentos, a través de la cual se desarrollan relaciones funcionales de intercambio entre productores y consumidores; se mejoran los ingresos del productor al no depender de la relación con intermediarios; se promueve la organización social, la asociatividad y la consolidación de alianzas entre productores; se reivindica y resalta el trabajo del campesino y su valioso aporte al desarrollo económico, social y cultural del país; se promueve una alimentación limpia, sana y saludable a través de la oferta de productos ancestrales, de alto valor nutricional, de producción limpia y ambientalmente responsable; se canalizan contactos comerciales para la venta en volumen; se desarrollan procesos de innovación productiva, comercial y de gestión empresarial; todo ello con el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional de los habitantes de Bogotá y de los propios productores.

En cuanto a los avances cualitativos de la gestión realizada, a partir del julio de 2024, en el marco del **proyecto de inversión 8178 “Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.”** y su respectiva Meta de Plan de Desarrollo y Metas de Proyecto se resaltan los siguientes alcances:

Meta Plan 1. Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región.

Descripción: a través de esta meta plan se generarán espacios de comercialización directos e inclusivos en busca de mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana y, a su vez, los productores campesinos y sus organizaciones, puedan acercarse sin intermediarios a los consumidores del Distrito Capital. Esto se realizará, a través de la estrategia de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades (presenciales, móviles, Mercatones y página web).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Esta apuesta promueve que los bogotanos tengan alimentos más variados, a mejor precio y, al mismo tiempo, contribuye en el mejoramiento de los ingresos de los productores campesinos de la ruralidad bogotana y de la región. Con el desarrollo de esta alternativa, se promoverá la integración regional, la asociatividad y el intercambio de sabores y saberes culturales, contribuyendo a la disponibilidad y el suministro de alimentos en términos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo sin intermediarios.

Indicador de producto: No. de espacios de comercialización ofertados por la SDDE en el marco de la estrategia Mercados Campesinos.

Magnitud PDD: 35.000 espacios de comercialización ofertados.

Tipo: Producto Suma creciente.

PROGRAMACIÓN		CONSOLIDADO	CONSOLIDADO	TOTAL AVANCE	
VIGENCIA 2024 – SEGUNDO SEMESTRE		TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	PDD	
MAGNITUD VIGENCIA	4.500	2.593	3.056	5.649	16,14%

A continuación, se muestra el resumen del avance de la estrategia Mercados Campesinos para la vigencia 2024 - 2do semestre.

RESUMEN DE AVANCE ACUMULADO VIGENCIA 2024			
Ítem	Meta vigencia	Total avance meta	% de avance
	2024-2		
Espacios de comercialización generados	4.500	5.649	125,53%

Beneficiarios: Productores campesinos rurales y agricultores urbanos - periurbanos, preparadores, transformadores de alimentos, así como emprendedores de proyectos agro productivos de Bogotá, la Región Central y demás territorios del país que abastecen de alimentos al Distrito Capital. Se incluye la participación de grupos étnicos, poblacionales y diferenciales en los Mercados Campesinos.

Apoyo específico: Espacios de comercialización directa / Mercados Campesinos

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Beneficios:

- a) Mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana
- b) Los productores campesinos y sus organizaciones pueden acercarse sin intermediarios a los consumidores del Distrito Capital
- c) Comercialización directa entre la oferta (campesinos y emprendedores de proyectos agroproductivos) y el consumidor final (ciudadanos) reduciendo la intermediación y promoviendo la venta de productos a precio justo, mejorando los ingresos de los productores y el ahorro al consumidor.
- d) Fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización para el abastecimiento alimentario de la ciudad.
- e) Promoción de la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales.
- f) Garantía de puntos de acceso de alimentos frescos y saludables para el consumo de los habitantes de la ciudad.
- g) Fortalecimiento mediante capacitaciones en manipulación de alimentos, calidad e inocuidad, entre otros (en articulación con el SENA y otros actores, sujeto a demanda).

Inscripción: para acceder a la estrategia el productor, preparador o transformador de alimentos interesado en vincularse a la estrategia Mercados Campesinos, debe inscribirse a través de la página web <https://mercadoscampesinos.gov.co/content/unete>.

Productores Individuales:

- 1. Documento de identidad
- 2. Certificado y/o constancia emitida por el ente territorial que certifique la ubicación de su unidad productiva (UMATAS, ULATAS, Secretaría de Agricultura, RAP-E, Alcaldía local u otras).

Organizaciones:

- 1. Cédula del representante (legal o nominado como líder)
- 2. Si corresponde a una organización legalmente constituida, se presenta el certificado de existencia y representación legal expedida por la cámara de comercio competente con vigencia menor de un año.
- 3. En el caso de ser una forma organizativa no constituida legalmente, se debe presentar la carta nominativa de quien está autorizado a representarlos, debidamente firmada por todos los productores/transformadores.
- 4. RUT del representante legal y/o líder de la organización.
- 5. Certificado y/o constancia emitida por el ente territorial que certifique la ubicación de su unidad productiva (UMATAS, ULATAS, Secretaría de Agricultura, RAP-E, Alcaldía local u otras).
- 6. Declaración firmada por el representante legal y/o líder que evidencie el listado de los productos (frescos o procesados) que la organización puede proveer de acuerdo a la oferta de sus asociados.
- 7. Antecedentes Disciplinarios expedido por Procuraduría General de la Nación (Debe estar vigente)
- 8. Antecedentes Disciplinarios expedido por la Personería Distrital (Debe estar vigente)

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

9. Antecedentes Judiciales Policía Nacional (Debe estar vigente)
10. Antecedentes Fiscales Contraloría (Debe estar vigente)
11. En caso de que la organización se postule para mercados alternativos debe entregar: a) Certificado de pago electrónico; b) Declaración firmada que dé cuenta de la capacidad técnica, logística y de transporte de la organización; c) Declaración firmada donde se indique que la organización cuenta con sitio de operaciones para el almacenamiento y alistamiento, cumpliendo con las condiciones sanitarias establecidas por la normatividad vigente.

Meta plan	Magnitud 2025
Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región	10.170

En cuanto al seguimiento financiero y presupuestal, socializamos el resumen de las inversiones por vigencia, realizadas desde el segundo semestre del 2020 hasta el 31 de diciembre del 2024.

Ítem	Vigencia 2° Sem Año 2020	Vigencia Año 2021	Vigencia Año 2022	Vigencia Año 2023	Vigencia 1° Sem Año 2024*	2° Sem Año 2024*
Plan de Desarrollo Distrital	“Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI”					“Bogotá Camina Segura”
Rubro	133011601250000007846	133011601250000007846	133011601250000007846	133011601250000007846	133011601250000007846	023011717022024027305038
Inversión Valor en Corrientes	\$ 86.700.000	\$ 1.330.394.887	\$ 1.542.947.123	\$ 2.745.779.466	\$ 1.306.086.314	\$ 1.757.520.957
Costo promedio por evento MC modalidad presencial / vigencia	\$ 3.096.429	\$ 4.131.661	\$ 2.820.744	\$ 4.290.280	\$ 5.991.222	\$ 7.058.317

En este cuadro se presenta el valor promedio por evento adelantado de la estrategia Mercados Campesinos modalidad presencial por vigencia, es importante resaltar que entre los costos atípicos se contemplan eventos realizados en el marco del acuerdo 455 de 2012: "Por el cual se promueve la integración regional rural a través de mercados temporales campesinos, indígenas afrodescendientes y demás etnias", donde se institucionalizó la celebración del Día del Campesino para el primer viernes del mes de junio de cada año en la PLAZA DE BOLÍVAR, el cual se implementa en gran formato que requieren mayor inversión, otros, por el contrario, como los adelantados en instituciones y entidades públicas como privadas, contemplan costos muy bajos, debido a que se cuenta con el apoyo logístico de estos eventos.

En este mismo sentido, la Estrategia Mercados Campesinos presenciales, contempla la modalidad de Autogestión que consiste en una forma organizada corresponsable, mediante la cual un grupo organizado/asociado de productores y/o transformadores de alimentos (legalmente constituido o no) que hacen parte de la EMC por iniciativa propia, solicitan a la SDDE apoyo para que de forma coordinada y corresponsable se realice un mercado campesino en un punto determinado. La corresponsabilidad implica que la organización en cabeza de un líder reconocido

por el grupo y la SDDE, se dividen las acciones para el despliegue operativo y logístico del Mercado Campesino, lo que permite la realización de los eventos a costos más baratos.

65. ¿Qué programas específicos se han diseñado para fortalecer las unidades productivas relacionadas con la bicicleta, como talleres mecánicos, emprendimientos de reparto en bicicleta y ventas de partes y accesorios?

El Corazón Productivo del Siete de Agosto está compuesto por las actividades económicas relacionadas a la fabricación y comercialización de bicicletas, artículos y equipos para la práctica del deporte y el desarrollo de productos que complementan la industria del ciclismo.

En el marco del programa BCP se han realizado las siguientes acciones:

- 124 asistencias técnicas especializadas, representando en 226 horas, en temas como desarrollo de marca, pautas en redes sociales, Presencia digital y posicionamiento de marca y vitrinismo.
- Participación de 27 empresarios en espacios de conexión a mercados tales como BiciFest, Expo2Ruedas, Salón del Automóvil y Brunch Conexión a mercados Ricaurte.
- En alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, se han logrado fortalecer habilidades en marketing y rutas de innovación a siete empresarios de la zona del corazón productivo del Siete de Agosto a través del clúster del deporte.
- En conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá CCB, Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD, Alcaldía de la Calera y los empresarios de la zona, se realizó una rodada el día 22 de septiembre de 2024, partiendo del Siete de Agosto y llegando a la plaza principal de la Calera en donde se contó con una activación con los clientes de los empresarios vinculados al programa Bogotá Corazón productivo.
- En el marco de la semana de la bici se realizó una feria de Hecho en Bogotá en alianza con la Secretaría de Movilidad, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte y el programa Hecho en Bogotá de la Secretaría de Desarrollo Económico, el cual se llevó a cabo el 28 de septiembre en la Biblioteca Virgilio Barco, donde se contó con la participación de 10 empresarios productores del sector del Siete de Agosto como expositores.
- Participación activa en el reporte de actividades como parte de la Política Pública de la Bicicleta.

Sin otro particular, quedo atenta a lo que se relacione con este asunto.

Cordialmente,

MARÍA FERNANDA FUENTES TUTA

Secretaria (E) Distrital de Desarrollo Económico

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

NOMBRE - CARGO		FIRMA
Elaboró	Carolina Chica Builes/ Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0001532
	Guillermo Alarcón Plata/ Dirección Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0001756
	Gabriel Hernando Angarita Tovar / Director de Estudios de Desarrollo Económico	2025IE0001576
Revisó y consolidó	María Piedad Bayter Horta/ Directora de Competitividad Bogotá Región	2025IE001859
	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María Fernanda Fuentes Tuta/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico (E)	MFFT

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195